Remanso

Edición No. 38 • Febrero 2026



MIGRAR
al mundo digital sin perder el alma:

un reto para las funerarias de hoy

Remanso

CÓDIGO ISSN 2357-5832 MATERIAL GRÁFICO CIENTÍFICO Y CULTURAL DEL SECTOR FUNERARIO

La Aurora
Funerales y Capillas
Siempre hay un nuevo amanecer

Un servicio que honra su compromiso con las familias colombianas.



Solidez, profesionalismo y apoyo integral siempre a su disposición.

Cobertura **nacional e internacional 24/7**

Red de funerarias a nivel nacional.

Apoyo psicosocial especializado para el proceso de duelo.
310 455 0728

Asistencia inmediata 24/7

CONVENIOS CON OTRAS FUNERARIAS | PLAN EMPRESARIAL | PLAN INTERNACIONAL
PLAN PRENECESIDAD (PREPAGADO) | PLAN UNIPERSONAL | PLAN FAMILIAR
PLAN MASCOTAS | PLAN SEGURO DE VIDA

Líneas gratuitas 01 8000 413 833 - 01 8000 916 966
Celular: 310 315 7551 - 312 230 7230 PBX: 606 8931090 312 710 8181
www.funeraleslaaurora.com funeraleslaaurora laaurora_funerales

CONTENIDO
No. 38

4 **EDITORIAL**
Despedir a los amigos

6 **SALUDO DE LA DIRECTORA EJECUTIVA**
Los legados que trascienden el alma

8 **EL RITUAL FRENTE A LA MUERTE:**
génesis ética y último umbral de lo humano

10 **EL LEGADO QUE PERMANECE:**
Empresa familiar, relevo generacional y legado: el caso de Siervo Molano

16 **FUNERALES SANTA CRUZ**
Un legado que eligió quedarse

20 **RELEVO GENERACIONAL: EL LEGADO DE SERVIR CON DIGNIDAD, AMOR Y HUMANIDAD**
Funeraria Gómez – 56 años de historia familiar y empresarial en Antioquia

26 **A MÍ QUERIDO PADRE:**
El legado de honrar la vida

30 **DEL SERVICIO AL CLIENTE A LA EXPERIENCIA DE USUARIO EN EL SECTOR FUNERARIO EN COLOMBIA**

Código ISSN 2357-5832
Corporación Nacional de Empresas de Servicios Funerarios, REMANSO

Carrera 13A No. 34-55 oficina 304
Bogotá, Colombia
+57 310 666 3565
remanso@corporacionremanso.com
www.corporacionremanso.com

DIRECCIÓN GENERAL
María del Pilar Rojas Bustamante
direccion@corporacionremanso.com
(+57) 323 206 9698

JUNTA DIRECTIVA
Luis Fernando Arango Madrid
Jorge Iván Ospina Isaza
Freddy Guerrero Zapata
Luis Fernando Diaz Ortiz
Juan Carlos Tavera Alvarez
José Daniel Gómez Giraldo
Juan Manuel Herrera Muñoz
Rigo Alexander Vega
Félix Ómar Asprilla
Marco Antonio Girón

COMITÉ DE ÉTICA
Liliana Molano Bautista
Juan Felipe Álzate López
Trinidad Hanao Romerín
Paola Gual Ortega
Patricia Infante de Cadena
Lilian Patricia Osorio Agredo

COLABORADORES
Mariana Céspedes Zaque
Hammer Stick Gualteros

DISEÑO Y DIAGRAMACIÓN
Francisco Camacho Correa

Bogotá 2026



PAG 44



PAG 50

40 **HONRAR VIDAS, PROTEGER FAMILIAS:**
Cuando el alma del negocio importa más que el negocio mismo

44 **LOS GRIEFBOTS Y LA RECONFIGURACIÓN DEL DUELO**
Un Análisis Ético sobre la Presencia de la Ausencia

50 **MIGRAR AL MUNDO DIGITAL SIN PERDER EL ALMA**
un reto para las funerarias de hoy.

54 **FORTALECIMIENTO DEL ROL PROFESIONAL DEL TANATOPRACTOR**

56 **TODA UNA VIDA FUNERARIA**
Rafaela Díaz de Cepeda

62 **EXEQUIALES CAMPO DE PAZ:**
50 años acompañando a Tuluá con respeto, dignidad y amor

66 **LA ASCENSIÓN S.A.**
Un cuarto de siglo acompañando lo que más importa: la vida, la memoria y la esperanza.

74 **SEMILLERO DE ANCESTROS**

104 **GESTIÓN AMBIENTAL Y COMPROMISO CON LA SOSTENIBILIDAD**

108 **HIDRÓLISIS ALCALINA:**
una alternativa sostenible para la despedida de mascotas



Santo Domingo

Servicios Funerarios

Honramos la vida

Vuelo de Colibrí
Unidad de Duelo

Servicios Funerarios
Santo Domingo

Bosque Sagrado
Previsión Exequial

Angelitos Fieles
Mascotas Eternas

QUINTI
Ideas que vuelan

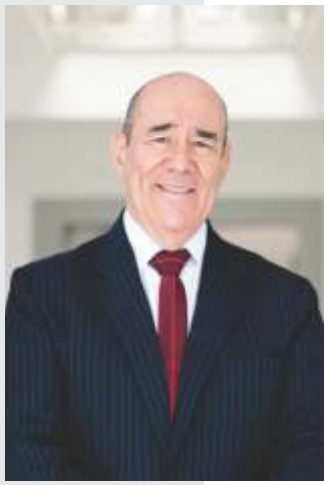
Principal: Calle 18 #4-11
Moniquirá, Boyacá.

Sucursales: *Santana - Boyacá,*
Barbosa - Santander.

santodomingosas

www.santod.com

Contacto: (57) 300 913 0339
contacto@santod.com



EDITORIAL

Por Fernando Arango
Presidente de la Corporación Remanso

Despedir a los amigos

Tradicionalmente dedico estas páginas como una introducción al tema que convoca cada año la Convención Remanso, el espacio de encuentro por excelencia de los colegas funerarios, de los proveedores de la industria, de los amigos que estrechan la mano, los que han visto pasar el tiempo y los que han entregado "el testigo" como en las carreras de relevo, a sus nuevas generaciones. Sin embargo, este es un escenario que me obliga a recordar dos grandes empresarios, de nuestra entraña, dos hombres que hicieron historia y que año tras año venían a este encuentro.

José María Gómez Gómez, no solo fue parte del sector funerario, fue uno de sus pilares. Un referente, un ejemplo, un ícono en Medellín y en todo el país, un funerario integral, apasionado por su labor, por su familia y por servir con amor a su comunidad. Su vida fue testimonio de entrega.

Hizo del servicio su vocación y de la solidaridad su manera de estar en el mundo. Cada familia que acompañó, cada despedida que guió, fue un acto de compasión, respeto y humanidad. Porque él entendía que en nuestro oficio no se trata solo de despedir, sino de honrar la vida y acompañar con el corazón.

Fue un hombre honesto, transparente, coherente, que caminó con alegría, que siempre tuvo una palabra amable y que dejó huellas profundas en cada persona que lo conoció.

Su sonrisa, su energía, su entusiasmo por vivir... eran un recordatorio de que la vida hay que vivirla bien vivida, con propósito, con amor, con gratitud.

Para su familia, fue un faro. Un esposo, padre y abuelo amoroso, presente, orgulloso de los suyos.

Para nosotros, sus colegas, fue guía y compañero, siempre dispuesto a compartir su experiencia, a enseñar, a inspirar. Lo despedimos, sí, pero también celebramos su vida. Porque su legado queda entre nosotros: en cada empresa que ayudó a formar, en cada profesional que formó con su ejemplo, en cada vida que tocó con su bondad y su servicio.

Gracias por tanto. Por enseñarnos que este oficio no se trata de la muerte, sino del amor. Por mostrarnos que servir a los demás es un privilegio. Por recordarnos que la mejor herencia es una vida bien vivida. Le dijimos adiós con tristeza, pero también con gratitud y orgullo, porque conocimos a un grande, a un ser humano auténtico, a un líder que nos deja la tarea de seguir su ejemplo.

Descansa en paz, querido amigo. Tu luz no se apaga; se transforma. Y en cada despedida digna, en cada gesto de servicio, seguiremos honrando tu memoria. Hasta siempre. Tu legado seguirá vivo en cada flor, en cada despedida, en cada vida que acompañemos con el corazón.

Jaime Ceballos Ospina. Pensar en Jaime es sentir el corazón apretado, pero lleno de gratitud por el hombre que dedicó su vida a servir a los demás en los momentos más difíciles, un verdadero funerario.

Hablar de él es hablar de equilibrio, de esa rara virtud de quien sabe escuchar antes de hablar, decidir sin precipitarse, y actuar con nobleza y propósito. Jaime fue un hombre ecuánime, pragmático y visionario, que entendió que el verdadero liderazgo no se impone, sino que se construye con ejemplo, con respeto y con compromiso.

Creyó profundamente en la asociatividad, en el valor de unir esfuerzos, compartir conocimientos y crecer juntos como gremio. Fue un convencido de que la fuerza del sector funerario colombiano estaba en la cooperación, y trabajó por fortalecer esa unión.

Alegre, cercano, amante de las buenas conversaciones y de la vida bien vivida, nos deja la lección de que se puede ser firme sin perder la sonrisa, y que se puede trabajar por los demás sin olvidar el valor de la existencia.

Su ausencia duele, pero su legado permanece. Porque los hombres como él no se van del todo: se quedan en las instituciones que ayudaron a formar, en las personas que inspiraron y en la memoria agradecida de un gremio que lo reconoce como lo que fue: un icono del sector funerario en Colombia.

Descansa en paz, Jaime. Tu ejemplo seguirá iluminando nuestra labor.



SALUDO
de la Dirección Ejecutiva

Por María del Pilar Rojas Bustamante

Los legados que trascienden el alma

Jaime Ceballos Ospina

¿Qué es SER inteligente? ¿Usted cómo mide la inteligencia? Así comenzó la primera conversación con Don Jaime Ceballos en 2006, víspera de una reunión de Junta Directiva en Bucaramanga, compartimos la cena en un escenario que luego entendí como un "confesionario" de aquel hombre que a pesar de los años vividos mantuvo su mente en la frescura de la adolescencia, sin miedos, sin límites, sin ataduras... era solo dejar fluir. Era él quien siempre tenía ese apunte de humor negro que no solo provocaba risas sino que llamaba a la reflexión y al "centro" de cualquier discusión. Era él quien dejaba sobre la mesa hojas con trazos a lápiz, quizá como una forma de plasmar los proyectos que por ese momento tenía en la cabeza.

Jaime Ceballos era dueño de esas virtudes escasas, la generosidad que le permitía soltar todo el conocimiento y experiencia en la construcción y gestión de Parques Cementerios –como él mismo decía pasó de ser arquitecto a ser sepulturero- desde la compra del lote hasta la financiación, pasando por esos consejos que terminan moviendo la caja registradora. Tenía "ojo clínico" para identificar los talentos de la gente, y no se equivocó en la formación y mentoría de grandes ejecutivos cuyo principal valor es el de SER buenas personas. La visión del negocio y el apoyo a las iniciativas de sus pupilos –luego de darse la oportunidad de escuchar hasta el final- le permitieron trascender fronteras y llegar con un pedacito de su ADN a más de veinte países.

Me quedo con su mirada fija en la ruta del tren que tenía en la mesita de la sala, una mirada que acompañaba con la narrativa de los ferrocarriles y la importancia de volver a este medio de transporte; me quedo con esa conversación de ojo aguado reconociendo que el día más feliz de su vida fue cuando nacieron sus hijos Jimena y Daniel; me quedo con su máxima sobre la inteligencia "hace muchos años el inteligente era el bueno para las matemáticas, luego cambió y los inteligentes son los que hablan de temas ambientales, el nitrógeno, el oxígeno, la huella de carbono y esas cosas. Hoy Yo le digo, mujercita, que la inteligencia está en la capacidad de SER felices"

José María Gómez Gómez.

"El hombre soltero es un animal incompleto..." le decía el Dr José María a un colega que compartía con él unos tragos, haciendo alarde de su esposa Luz Elena, ella estaba pendiente de su comida, de la ropa, de empacarle la maleta cuando iba para las convenciones, de llevarlo y traerlo, de agendar las citas médicas... el colega asentía mientras lo escuchaba con esa admiración que solo él lograba generar. Un hombre que no podía enojarse nunca porque tenía la sonrisa tatuada, porque se disfrutaba cada momento, porque siempre fue el "alma de la fiesta" sin importar el ritmo, la canción o el cantante. Al terminar cada evento de Remanso pedía el micrófono para agradecer, para celebrar que una vez más hubiera podido compartir con los colegas, con los amigos, con aquellos que por más de 50 años recorrieron el camino de este mundo funerario y dan fe de los cambios, la evolución y el relevo.

Detrás de esa figura menuda y amable se escondía un hombre muy inteligente, quizá de coeficiente intelectual superior, con la capacidad de mover masas para ser elegido Concejal de Medellín, para formar y liderar equipos de trabajo no solo en lo funerario sino en otros sectores que hoy, con orgullo y dedicación, están en manos de sus hijos. Estudió derecho, hizo parte de todos los ejercicios de asociatividad donde fue convocado, la vida le dio el placer de recibir los reconocimientos que merecen los grandes hombres.

En 2025 en nuestra Convención de Cali se gozó cada instante, siempre parecía poco el tiempo en la programación oficial y en ese afán de compartir con todos extendió el día, extendió la noche... para que no faltaran momentos, para brindar por la vida, para hablarle al que necesitara consejo porque así como dijo que el hombre soltero era un animal incompleto, también concluyó que el hombre casado es un "completo animal" y remató con una sonora carcajada y... "que Luz Elena no me oiga"

Allí están, en el cielo, juntos, Jaime Ceballos Ospina y José María Gómez Gómez, desde allí seguirán siendo testigos de su legado y de la cosecha que se recoge cada día.

Descansen en paz.



Por Liliana Molano Bautista
Presidenta Cómite Ética

El ritual frente a la muerte:
génesis ética y último umbral de lo humano

En un tiempo histórico marcado por la aceleración tecnológica, la expansión de la inteligencia artificial y la automatización de decisiones antes exclusivamente humanas, la ética ha dejado de ser una reflexión abstracta para convertirse en una urgencia civilizatoria. En este contexto emerge una tesis fundamental: la ética no es un atributo espontáneo de las creaciones técnicas, sino una emanación directa de la conciencia de quien las engendra. Allí donde el creador carece de responsabilidad ética, su creación difícilmente podrá sostenerla.

Las conocidas leyes de la robótica formuladas por Isaac Asimov constituyen uno de los primeros intentos sistemáticos por introducir principios éticos en sistemas artificiales. Diseñadas para evitar el daño al ser humano y garantizar obediencia y autopreservación subordinada, estas leyes revelan un hecho decisivo: la ética de la máquina no nace de la máquina, sino de la intención moral previa de quien la diseña. La robótica, desde su formulación inicial, reconoce su dependencia ética del ser humano.

Los desarrollos contemporáneos en ética de la inteligencia artificial —principios de transparencia, responsabilidad, trazabilidad o justicia algorítmica— no hacen sino profundizar esta misma premisa. Ningún código ético computacional es autónomo en su origen: todos reflejan valores, prioridades, omisiones y sesgos humanos. La inteligencia artificial puede ejecutar normas, optimizar decisiones o simular comportamientos éticos, pero no posee la capacidad de fundar ética por sí misma.

De este modo, la pregunta ética se desplaza del "¿qué puede hacer la inteligencia artificial?" al "¿quiénes somos nosotros al crearla?". La ética deja de ser un componente técnico añadido y se revela como una expresión profunda de la condición humana, inseparable de su historia, su fragilidad y su conciencia del límite.

Ese límite se manifiesta con claridad frente a la muerte. A pesar de sus capacidades de cálculo, aprendizaje y simulación emocional, la inteligencia artificial carece de una dimensión constitutiva: la experiencia simbólica de la finitud. No muere, no teme morir, no ama desde la certeza de la pérdida ni recuerda desde el duelo. Puede analizar la muerte, describir rituales funerarios o producir discursos conmemorativos, pero no participa del acontecimiento ontológico que la muerte representa para el ser humano.

Aquí se traza una frontera irrebasable entre lo humano y lo artificial. La ética humana no surge únicamente de la razón instrumental, sino de la vulnerabilidad, del vínculo afectivo y del reconocimiento de la pérdida. Ningún sistema artificial puede experimentar la fractura existencial que produce la muerte de un otro significativo.

Desde las primeras sepulturas paleolíticas hasta los rituales contemporáneos, el ser humano ha respondido a la muerte mediante gestos simbólicos: velar, nombrar, cantar, llorar, despedir, recordar. Con estas acciones se afirma el valor irreductible de la vida incluso cuando esta ha cesado, y se restituye sentido allí donde la biología se detiene.

El ritual frente a la muerte se erige así como el último reducto de la humanidad, un umbral donde la técnica se detiene y la condición humana se afirma. No busca eficiencia ni optimización, sino significado, memoria y vínculo.

En una era en la que delegamos decisiones, interpretaciones y acciones a sistemas artificiales cada vez más sofisticados, resulta imprescindible recordar que la ética no puede ser externalizada sin consecuencias. Somos responsables no solo de lo que creamos, sino de aquello que estamos dispuestos a preservar como humano.

La inteligencia artificial podrá acompañar, asistir y amplificar capacidades, pero nunca sustituir el acto ético radical que emerge del enfrentamiento humano con la muerte. Mientras exista un ser humano que despida a otro mediante el ritual, la memoria y el amor, la humanidad conservará un territorio que ninguna máquina podrá habitar.

"No heredamos la ética del futuro: la engendramos o la perdemos."



Por Liliana Molano Bautista

EL LEGADO QUE PERMANECE

Empresa familiar, relevo generacional y legado: el caso de Siervo Molano

En las historias familiares que se transforman en empresa hay algo más profundo que la acumulación de bienes o la permanencia de un nombre comercial. Existe una ética del trabajo, una manera de estar en el mundo y una vocación de servicio que, con el paso del tiempo, se materializa en instituciones capaces de trascender a sus fundadores. El legado de Siervo Molano, se inscribe en esa tradición silenciosa de hombres trabajadores que, sin proponérselo como objetivo explícito, terminan edificando proyectos empresariales con impacto social duradero.

Desde la perspectiva de la empresa familiar, el legado no es una línea recta ni un relato exento de fracturas. Por el contrario, suele estar atravesado por conflictos, tensiones intergeneracionales, silencios y procesos de reorganización. Sin embargo, aun cuando los vínculos familiares se transforman o los modelos empresariales se redefinen, la memoria construida a través del trabajo sostenido y de la institucionalización del servicio no puede ser borrada. Permanece inscrita en la comunidad, en las prácticas sociales y en los espacios que continúan cumpliendo su función, más allá de las personas que los administran en cada etapa histórica.

La vida de Siervo Molano ha estado marcada por la constancia, el esfuerzo diario y la convicción de que el trabajo bien hecho no solo sostiene a una familia, sino que dignifica a toda una comunidad, un empresario nato que comenzó su vida laboral a muy temprana edad como transportador, fundador del





Almacén Frenillantas, presidente de Junta de Acción Comunal y creador de la Funeraria Santo Domingo. Ese mismo espíritu fue compartido con su hermano Jorge Molano, con quien dio origen a proyectos empresariales que hoy forman parte de la memoria social de Boyacá, como la Organización San Francisco y el Parque Memorial Jardines de Santa Isabel.

Humanizar la despedida: una obra compartida

A lo largo de casi cinco décadas, la empresa fundada por los hermanos Molano redefinió el significado de la palabra "funeraria". La visión compartida permitió consolidar espacios de serenidad, acompañamiento y respeto, así como un proceso de expansión progresiva hacia otros municipios de Boyacá y Santander.

Esta etapa fundacional —propia de la primera generación— estuvo marcada por liderazgos personales fuertes, decisiones centralizadas y una transmisión de valores basada en el ejemplo directo. Como ocurre en la mayoría de empresas familiares, esta forma de gobierno fue eficaz en el crecimiento inicial, pero planteó desafíos importantes al momento de proyectar la continuidad.

Segunda y tercera generación: de empresa de hermanos a sociedad de accionistas familiares

El fallecimiento de Jorge Molano (Socio Fundador de Organización San Francisco) marcó un punto de inflexión en la historia de la organización. A partir de ese momento, la empresa dejó de ser una sociedad operada directamente por dos hermanos fundadores y pasó a convertirse en una empresa de accionistas pertenecientes a una misma familia, integrada por los herederos de ambas ramas.

Este tránsito, característico de la segunda generación, implicó un cambio profundo: ya no se trataba únicamente de continuar un proyecto común, sino de articular intereses, expectativas y responsabilidades entre varios miembros familiares, con distintos niveles de participación, formación y vínculo emocional con la empresa.

En este escenario, y con la entrada progresiva de una tercera generación, la organización enfrentó los dilemas clásicos de las empresas familiares maduras:

- La separación entre propiedad y gestión,
- La necesidad de reglas claras para la toma de decisiones,



Organización San Francisco



Más cerca de las familias en Boyacá

Durante el último año, la Organización San Francisco fortaleció su presencia operativa en **Duitama, Sogamoso y Soatá**, ampliando su capacidad de atención para acompañar de manera más cercana a las **familias de la región.**

Este avance reafirma nuestro compromiso con la prestación de servicios integrales, basados en **la confianza, la responsabilidad y el respeto** por cada momento, estando presentes cuando más se necesita.

Nuestros Servicios

- Previsión Exequial
- Parque Memorial
- Servicio Funerario
- Habitas De Vida
- Tejidos de amor
- Repatriación
- Servicios complementarios



Sedes: Tunja, Duitama, Sogamoso, Villa de Leyva, Chiquinquirá, Santa Sofía, Soatá, Barbosa y Moniquirá

www.osf.com.co

- Y la profesionalización del gobierno corporativo como condición para la – sostenibilidad.

Gobierno corporativo y profesionalización: preservar el legado a través del cambio

La adopción de junta directiva, la formulación de acuerdos entre accionistas y la incorporación de gerencia externa no deben entenderse como una ruptura con el legado fundacional, sino como una estrategia consciente para preservarlo.

En empresas familiares multigeneracionales, el paso de liderazgos personales a estructuras institucionales permite:

- Reducir tensiones entre ramas familiares,
- Garantizar equidad entre accionistas,
- Y asegurar que los valores fundacionales —servicio, dignidad, responsabilidad social— se traduzcan en políticas y procesos, más allá de las personas.

En este sentido, la transformación de la empresa a una organización con gobierno corporativo responde a una comprensión madura del legado: el fundador trasciende cuando la empresa deja de depender exclusivamente de su figura y se convierte en una institución capaz de sostenerse en el tiempo.

En este contexto, la herencia deja de ser únicamente patrimonial y se convierte en un desafío formativo. Educar a los hijos no solo para recibir acciones o participar de los beneficios, sino para comprender el sentido del legado, asumir responsabilidades y trabajar activamente por su conservación y multiplicación, es una condición central para la continuidad. El legado no se sostiene por la sangre ni por el derecho sucesoral, sino por la capacidad de las nuevas generaciones de hacerlo propio y proyectarlo hacia el futuro.

Más allá de la empresa, una memoria compartida

Los reconocimientos obtenidos por Siervo Molano por su obra social y empresarial, condecoraciones, menciones entregadas por diferentes estamentos del orden gubernamental y privado y su condición de miembro honorario de la Academia Boyacense de Historia— reflejan el impacto de una trayectoria que trasciende lo empresarial.

A sus 84 años, su figura representa una memoria viva del empresariado boyacense. Mientras la Organización San Francisco ha debido transformarse hacia un modelo corporativo más institucional, la Funeraria Santo Domingo permanece estrechamente ligada a su figura fundacional y continúa su proyección regional, bajo el liderazgo y el acompañamiento directo de sus hijas. Este contraste muestra dos formas complementarias de continuidad: la institucionalización corporativa y la permanencia del liderazgo familiar.

Hablar de su legado es, por tanto, reconocer una continuidad que no depende únicamente de su presencia activa, sino de la capacidad de su familia para institucionalizar los valores fundacionales y proyectarlos hacia el futuro. Una herencia que hoy se expresa en la permanencia de la empresa, en la toma de decisiones colectivas y en la voluntad de adaptación generacional. Así, su historia no queda fijada en el pasado, sino que permanece en movimiento, inscrita en la vida económica, social y empresarial de Boyacá, como testimonio de que los legados verdaderos no se heredan intactos: se cuidan, se transforman y se sostienen en el tiempo.

La Esperanza

PARQUE CEMENTERIO



Creciendo

con las familias chocoanas

Sede Quibdó /Floristería: Calle 24 # 7-08. Tel: 6712860- 3137675780- 3116238317
Sede Istmina: Calle 26 N° 8-08 Barrio Cubis - Teléfonos: 6702857-3137658831
Sede Vigía del Fuerte: Carrera 2 N° 15-84 Barrio Fátima - Celular: 320 6110854
Unidad de duelo: Carrera 7 N° 25-67 Celular: 311 6238713 - 313 6263028



FUNERALES SANTA CRUZ

Un legado que eligió quedarse

Más que una empresa funeraria, Funerales Santa Cruz es un legado familiar construido con respeto, firmeza y vocación de servicio, que ha sabido evolucionar sin desprenderse de su raíz.

Los orígenes de Funerales Santa Cruz se remontan al corazón del Valle del Cauca, bajo la visión de Juan de Dios Galeno, un hombre hábil para los negocios, con una capacidad poco común para anticiparse a las necesidades de su tiempo. Fue él quien comprendió que el servicio funerario debía prestarse con organización, seriedad y profundo respeto por las familias. Palmira no fue una casualidad dentro de ese proyecto: en 1960, la ciudad se convirtió en sede de la empresa, que inició su operación en una casa pequeña ubicada en la calle 30.

Entre el equipo de trabajo de don Juan de Dios se encontraba José Alirio Mejía, quien inició apoyando la contabilidad de la empresa. Desde ese lugar aprendió no sólo a leer balances y cifras, sino a comprender que el servicio funerario es, ante todo, una responsabilidad humana. Con el tiempo, asumió la administración de la sede de Palmira, imprimiéndole empuje, orden y una clara intención de crecimiento.

En 1990, José Alirio, de la mano de Myriam Espinosa (con quien ya construía un hogar y un proyecto de vida), tomó una decisión definitiva: adquirir Funerales Santa Cruz. Así, el 28 de noviembre de ese mismo año, se convirtieron en sus propietarios, asumiendo el compromiso de continuar y fortalecer un servicio profundamente ligado a la historia de la ciudad.

José Alirio soñaba con una empresa sólida, respetada y con proyección. Bajo su liderazgo, Funerales Santa Cruz dejó de ser únicamente una seccional para consolidarse como un referente en Palmira. Ese deseo de expansión lo llevó a abrir sedes en Puerto Tejada y Florida, apostándole a llevar el servicio a otros territorios. Sin embargo, el contexto de violencia que atravesaba el país impidió que estos proyectos pudieran sostenerse en el tiempo, obligando finalmente a su cierre de la sede de Puerto Tejada.

Más allá de su rol administrativo, José Alirio tenía una pasión particular: los carros. Para él, el parque automotor no era un detalle menor, sino una extensión del respeto con el que debía prestarse el servicio. Cada vehículo debía reflejar dignidad, cuidado y solemnidad. Sin saberlo, estaba sembrando una herencia que años después volvería a tomar fuerza.



En 1992, como parte de la consolidación del proyecto, la empresa adquirió una nueva sede en la carrera 29 con 32; una casa más amplia y cómoda, pensada para ofrecer un mejor servicio a las familias, en la que, hasta el día de hoy funciona como sede principal y administrativa. Meses después de empezar la ampliación, en el mismo año, la familia enfrentó uno de sus momentos más duros con el fallecimiento de José Alirio Mejía. Tras su partida, la empresa quedó en manos de Myriam Espinosa, su esposa, quien asumió la dirección en medio de una de las épocas más complejas del país. Myriam no solo continuó la operación en Palmira, sino que mantuvo abierta la sede de Florida, convencida de que el legado debía sostenerse pese a la adversidad. Su liderazgo fue firme, sereno y profundamente valiente, aunque se debieron tomar decisiones difíciles como el cierre de esta sede de Florida en 2001, siempre priorizando la estabilidad, la ética y la dignidad del servicio.





Quienes la conocen saben que su manera de enfrentar los retos se resume en una frase que se convirtió en guía permanente: "todo es posible". Gracias a esa convicción, Funerales Santa Cruz no solo se mantuvo en pie, sino que fortaleció su vínculo con Palmira y consolidó la confianza de la comunidad.

Con el paso del tiempo, el legado encontró continuidad en la siguiente generación. Andrés y Yuly Mejía que crecieron rodeados del oficio funerario, entendiendo desde muy jóvenes que acompañar el dolor ajeno exige carácter, respeto y vocación. Ambos tenían carreras, oportunidades profesionales e incluso la posibilidad de construir su vida fuera del país. Nada los obligaba a quedarse.

Pero hay herencias que no se imponen: se eligen.

Andrés, vinculado a la empresa desde los 16 años, asumió con naturalidad el reto de modernizar la operación; desde 2012, es el representante legal de la empresa. En esta etapa también se realizó un cambio en la razón social, que pasó a denominarse Previsión Exequial Eternity, manteniendo a Funerales Santa Cruz como la marca que representa su historia, trayectoria y reconocimiento en Palmira. Heredó de su padre el amor por los carros y lo transformó en una visión estratégica: bajo su liderazgo se fortaleció y actualizó el parque automotor, se consolidó la segunda sede de la empresa en la ciudad en 2016, se creó la sala de tanatopraxia y se modernizaron procesos clave.

Yuly, por su parte, construyó durante muchos años su camino profesional fuera de la empresa. Aunque siempre estuvo vinculada emocionalmente al legado familiar, no fue sino hasta hace aproximadamente un año y medio que decidió integrarse de lleno. Su llegada marcó una nueva etapa, enfocada en la evolución administrativa y en la ampliación del concepto de acompañamiento. De esa mirada sensible y contemporánea nace la idea de asociarse con Digny, para ampliar el portafolio y tener el servicio de despedida para mascotas. Para muchas familias, los animales de compañía son parte esencial de su historia afectiva, y su pérdida también merece un acompañamiento digno. Digny se consolida como una ampliación natural del servicio funerario tradicional, coherente con la filosofía que ha guiado a Funerales Santa Cruz durante décadas.

Hoy, Funerales Santa Cruz cuenta con dos sedes en Palmira: la sede centro, donde funcionan tres salas de velación tradicionales, y la sede sur, que dispone de tres salas VIP y una sala de despedida exclusiva para mascotas. La empresa avanza bajo el liderazgo de Andrés y Yuly, pero sin desprenderse de su raíz. Myriam Espinosa continúa siendo una guía incansable, una presencia serena y firme que acompaña cada decisión importante. Las decisiones se toman en conjunto, desde el diálogo y el respeto intergeneracional, honrando una historia que sigue viva.

Más de seis décadas después de su fundación, Funerales Santa Cruz sigue siendo parte silenciosa de la historia de Palmira. Su trayectoria no se mide solo en años, sedes o servicios, sino en algo más profundo: su ADN funerario. Ese que llevó a una familia a elegir este oficio aun cuando pudo elegir otros caminos.

Un legado que no se impone, que se construye, se cuida y se proyecta hacia el futuro con la misma convicción con la que empezó, en una casa pequeña de la calle 30, acompañando a una ciudad en los momentos que más importan.

Previsión Exequial Internacional



FINSA

Funeral International Services and Assistance

Tranquilidad que trasciende fronteras.

Finsa Funeral International Services And Assistance
www.finsa.com.co
asistente.administrativo@finsa.com.co
Avenida 6N # 17 - 92
Edificio Plaza Versalles Of. 304 - 305 Cali, Valle

314 692 3189
314 539 9118

(602) 896 5167

RedVuelve
Piense en su regreso
No se quede lejos de casa

RELEVO GENERACIONAL

EL LEGADO DE SERVIR

CON DIGNIDAD, AMOR Y HUMANIDAD



José María Gómez Gómez | Q.E.P.D.

Funeraria Gómez

56 años de historia familiar y empresarial en Antioquia

Durante décadas, el sector funerario en Colombia ha vivido transformaciones profundas: nuevas formas de despedir, la irrupción de la cremación, la creación del servicio de previsión exequial, la aparición de rituales más personalizados, cambios culturales, demográficos y tecnológicos que han redefinido la forma de acompañar a las familias en el momento más difícil. Lo que en los años setenta era un oficio intimista y manual, hoy es también un servicio especializado que integra logística, tecnología, psicología, ceremonial y acompañamiento emocional.

En este contexto de cambio permanente, Funeraria Gómez ha escrito una historia de 56 años ininterrumpidos marcada por un ADN propio: dignidad, amor, respeto y un acompañamiento humano que no se improvisa. Allí radica la esencia de la compañía desde su fundación, y también la llave de su continuidad familiar.

El legado de un fundador con vocación y visión

Detrás de esta trayectoria está el nombre de José María Gómez, fundador, empresario, maestro, padre y líder natural que concibió el servicio funerario como un acto de amor y vocación. Su visión no se limitó a atender duelos; comprendió que acompañar a una familia implica escuchar, cuidar, sostener, respetar los rituales y entender que la despedida es sagrada.

Con una combinación singular de nobleza, disciplina y sensibilidad humana, José María moldeó una cultura empresarial donde primero está la persona y luego el procedimiento. Ese enfoque lo convirtió en uno de los referentes del sector funerario antioqueño, no solo por la calidad del servicio, sino por dignificar un oficio tradicionalmente invisible en la sociedad.

Su enseñanza fue concreta y cotidiana: las empresas no se sostienen por infraestructura ni por publicidad, sino por valores. Y esos valores—amor, honestidad, empatía, humildad, responsabilidad, respeto, solidaridad, resiliencia y sentido de pertenencia—se convirtieron en el verdadero patrimonio que heredó a su familia y a sus organizaciones.



El relevo generacional: una transición bien acompañada

El relevo generacional, tan difícil en la mayoría de empresas familiares, comenzó en Funeraria Gómez hace más de dos décadas. Margarita ingresó a la compañía en 2003 y José Daniel en 2009, y desde ese momento se inició un proceso de formación empresarial guiado directamente por su fundador. No fue una transición improvisada ni repentina; fue un acompañamiento paciente, estratégico y amoroso, donde José María enseñaba desde las pequeñas tareas hasta las grandes decisiones.



Durante las vacaciones escolares y universitarias, los hijos recorrían cada área: ventas puerta a puerta, telemercadeo, acompañamiento en servicios, giras comerciales, rituales, operaciones, logística y servicio al cliente. La idea no era solo aprender el negocio: era aprender el valor del servicio.

José María fue maestro silencioso y exigente: escuchaba, discutía, contaba fábulas, ilustraba con historias reales, comparaba experiencias del sector y formaba con ejemplo. Quien lo conoció sabe que prefería enseñar narrando; que en una anécdota había siempre una estrategia y que detrás de un comentario había una lección empresarial.

La segunda generación comprendió temprano que el futuro del sector funerario exigiría innovar: tecnología, omnicanalidad, rituales personalizados, sostenibilidad ambiental, nuevos servicios como mascotas, crecimiento demográfico, envejecimiento poblacional y evolución cultural. Por eso la transformación comenzó desde adentro, sin perder la esencia.

Una visión empresarial que trascendió el sector funerario

José María no solo formó a sus hijos para la funeraria. También los educó para liderar otros sectores del Grupo Empresarial familiar: Hostería Florida Tropical en turismo y Hercas Publicidad Exterior en comunicación visual. Con la misma rigurosidad enseñó que el servicio al cliente es universal, que cada industria tiene su lenguaje, y que el buen empresario debe observar, aprender y adaptarse.

Ese ADN empresarial permitió que el relevo no fuera únicamente funerario, sino multisectorial, y que las nuevas generaciones llegaran con formación académica, posgrados, experiencia externa y una mirada moderna de gestión, mercadeo, ingeniería, innovación y estrategia.



Un legado que continúa



INVERSIONES
funeraria gómez
SU MEJOR ELECCION

56 años
Brindando un homenaje a la vida

Cobertura nacional

Más de 55 años brindando a las familias colombianas
"Un homenaje a la vida"

MEDELLÍN: (604) 231 48 52
PUERTO BERRÍO: (604) 833 05 25
PUERTO NARE: (604) 834 71 15

304 452 63 14
www.funerariagomez.com



La tercera generación: continuidad y futuro

El legado continúa. Hoy los nietos comienzan a acercarse al oficio desde el amor y la curiosidad. Luis Diego aporta con fortaleza financiera y análisis empresarial; Adriana y Samuel apoyan áreas creativas durante las vacaciones con video, imagen y contenido; mientras que los más pequeños, en el jardín, ya conocen el afecto y respeto por el oficio que su abuelo les enseñó: servir a las familias en el momento más delicado de la vida.

No es casualidad. En las familias empresarias esto no se impone, se transmite. El legado no es la empresa; el legado es la forma de amar la empresa.

El sector funerario: entre tradición, innovación y humanidad

Colombia está viviendo un momento de cambio en este sector: rituales naturales, despedidas íntimas, servicios para mascotas, cremación, personalización ceremonial, previsión exequial, acompañamiento psicológico y avances tecnológicos que permiten anticipar, planear y decidir con calma.

Funeraria Gómez asumió ese reto sin renunciar a lo esencial: dignidad en el trato, respeto por el dolor, amor por el servicio. Ese balance entre modernización y humanismo ha sido la verdadera ventaja competitiva.

Un cierre que honra la vida, el trabajo y la familia

Hoy, el nombre de José María Gómez trasciende por la forma en que vivió y enseñó. Su partida dejó tristeza, pero también una certeza: el legado está vivo. Su labor marcó el sector funerario, formó empresarios, fortaleció a su familia y construyó un grupo empresarial que continúa trabajando con compromiso.

La segunda generación, liderada por Margarita y José Daniel, honra su memoria no repitiéndolo, sino continuándolo. Y la tercera generación ya comienza a asomarse, con el mismo brillo en la mirada que un día tuvo él.

Si algo enseñó José María es que servir es un acto de amor. Y mientras exista una familia que necesite ser acompañada, su legado seguirá vigente.

Porque los negocios pueden cambiar, los rituales pueden transformarse, la tecnología puede avanzar; pero la dignidad, el respeto y el amor que fundamentaron su vida no tienen fecha de vencimiento.



NAZARENO

Servicios para la vida



Voluntad que trasciende; servicios que evolucionan.

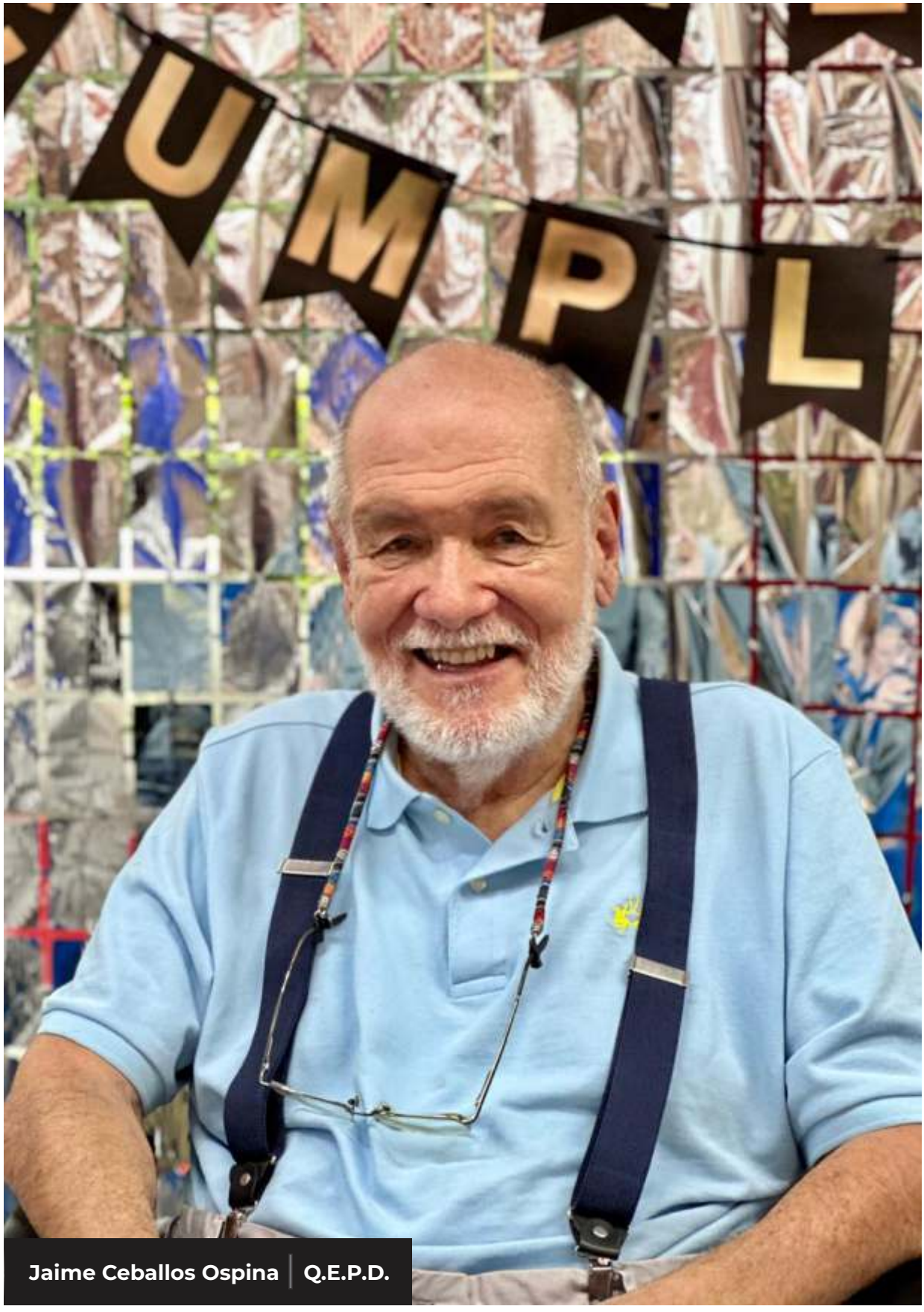
Durante 60 años nuestra voluntad de servir se ha fortalecido con cada familia. Hemos mejorado procesos y ampliado cobertura, y hoy lo demostramos con el Sello Tavera: **trabajo oportuno, tenacidad 24/7, templanza en cada paso y tiempo que nos respalda,** para tu tranquilidad y la de tu familia.

CONSENTIDA MASCOTA

CONFIANZA

www.funeraria-nazareno.com 310 431 8872 604 513 83 84

@funerarianazareno @nazarenofuneraria



Jaime Ceballos Ospina | Q.E.P.D.

A MI QUERIDO PADRE
El legado de honrar la vida

Por: Daniel Ceballos Rodríguez

Un día, las palabras de mi padre resonaron con una verdad que solo el tiempo lograría revelar: “No sabes lo difícil que es este negocio hasta que te toca a ti despedir a un ser querido”. Años más tarde, enfrenté la pérdida de familiares que me sumieron en una profunda tristeza; sin embargo, no fue sino hasta la partida de mi padre —mi amigo, confidente y mentor— que comprendí la magnitud de sus sabias palabras.

He logrado entender que, aunque la muerte es una constante natural para un funerario, nuestra labor ha sido frecuentemente malinterpretada por el imaginario social. Se dice que vivimos de la muerte, pero la realidad es otra: nosotros vivimos para honrar la vida. Existimos para sostener a las familias y estar presentes en esos momentos de incertidumbre donde nadie sabe qué camino tomar. Ahí, en el silencio del duelo, estamos nosotros.

He querido dar vida a estas líneas tras su partida para que cada lector sepa que nuestra labor jamás pasa desapercibida. Este reconocimiento es fruto de su esfuerzo y de aquellos visionarios que posicionaron al sector funerario en el mapa de Colombia y en el foco internacional.

En nombre de los más de 700 empleados, sus familias y las 21 empresas que conforman el Grupo Empresarial La Ofrenda, quiero expresar que es, y siempre será, un orgullo haberlo tenido como mentor.

Hoy, como sector y como familia, asumimos la gran responsabilidad de innovar en el servicio y en las formas de conectar con las nuevas generaciones. Lo haremos siempre preservando los pilares fundamentales que él nos legó: respeto, honestidad y una inquebrantable vocación de servicio.



Finalmente, deseo compartir una reflexión que recientemente cobró sentido en mi vida: “Cuando un hombre pierde a su padre, pierde a la única persona en el mundo dispuesta a aceptar —y ayudar— a que seas mejor que ella”. En un mundo donde todos compiten por sobresalir, solo nuestros padres anhelan genuinamente que seamos su mejor versión. Por eso, mi invitación es simple: salga hoy mismo y abrace a quien todavía está ahí, impulsándolo a ser mejor cada día.
Con cariño y respeto,





Padre mío

Jimena Ceballos Mendoza

En lo más profundo de mi ser solo habita el agradecimiento. La vida me regaló al mejor papá del mundo, un amigo incondicional, siempre dispuesto a ayudarme a mí y a los míos. Nunca escuché de su boca un “no se puede”; para él todo era posible, siempre existía el cómo hacerlo.





Mi padre tocó el corazón y la vida de muchas personas. Su inmenso corazón, lleno de generosidad, lo llevó a entregarse por completo al servicio de este sector, dando siempre lo mejor de sí. Fue un gran innovador, una mente incansable, un líder sin igual y un profesional ejemplar.

Su legado permanece vivo, con orgullo, en quienes llevamos su sangre, con el firme propósito de honrarlo buscando siempre hacer lo mejor, tal como él nos enseñó.

Quiero expresar un sincero agradecimiento a Remanso por el reconocimiento y el homenaje que hoy le rinden, un gesto que honra su memoria, su trayectoria y el legado que dejó no solo en nuestra familia, sino también en todos aquellos que tuvieron el privilegio de conocerlo y trabajar a su lado.



La Ofrenda®

Acompañándote en cada paso del camino

En La Ofrenda somos más que previsión; somos el grupo empresarial que brinda seguridad cuando más la necesitas.

Tu tranquilidad es nuestro compromiso

La Ofrenda · RL Funeral Service · Paraíso de Mascotas · Assis Prev · AsisPro · IMAC · Ofrenda Internacional · tres60 Agency
@precio · armo Publicidad · La Ofrenda Chile · Sembramos · Ofretrans SAS · Agencia de Seguros La Ofrenda · La Ofrenda Fundación
Sacrosanto · SAFI · Confia · Ángeles Asistencia · La Ofrenda Suroccidente · Eco Albura · AssisGlobal

www.laofrenda.co



DEL SERVICIO **AL CLIENTE**, A LA EXPERIENCIA **DE USUARIO**

en el sector funerario en Colombia.

Por Mauricio Vargas Pineda.

Resumen

En el contexto del sector funerario colombiano, caracterizado por su alto componente emocional, cultural y humano, enfrenta actualmente retos no sólo en la provisión eficiente de servicios "logística", sino también desafíos estratégicos en la construcción de experiencias de usuario significativas, humanas y diferenciadoras. Evolucionar de lo tradicional "servicio al cliente" hacia un enfoque más amplio centrado en la "experiencia del cliente". Este cambio no solo responde a las transformaciones del consumidor moderno —más informado, emocionalmente consciente y digitalmente conectado—, sino también a la necesidad de transformación de los servicios en contextos de alta sensibilidad emocional.

Este artículo analiza la evolución del concepto de servicio al cliente en el ámbito funerario colombiano y cómo las organizaciones del sector están adoptando principios de Customer Experience (CX). Para generar valor diferencial, no basta solo con optimizar los servicios funerarios (velación, cremación, logística, trámites administrativos), o resolver necesidades inmediatas, sino que resulta imprescindible diseñar y planear las diferentes interacciones y la experiencia completa que viven las familias en duelo, desde el primer contacto hasta el acompañamiento posterior. A través de un análisis de tendencias globales y latinoamericanas, combinado con ejemplos relevantes en Colombia, se describen los factores que impulsan esta transición, los obstáculos que la entorpecen y las oportunidades que se abren para el sector.

Asimismo, se estudia cómo la transición hacia la experiencia de usuario redefine el rol de los colaboradores, impulsa la innovación en productos como la previsión funeraria o la asistencia de repatriación, y transforma la comunicación con las familias.

Si bien, las empresas reconocen la importancia de la experiencia del usuario, prevalecen prácticas centradas en servicios tradicionales, con baja integración tecnológica, débil diseño proactivo de la experiencia y seguimiento limitado de indicadores de experiencia. La experiencia de usuario puede convertirse en un diferenciador de competitividad, reputación y fidelización, pero la transición requiere que la organización rediseñe sus procesos, cultura organizacional, capacite su talento humano, utilice las herramientas tecnológicas y métricas con un enfoque centrado en el cliente-usuario para pasar de "servir" a "acompañar" de manera memorable.

Introducción

Durante décadas, el sector funerario en Colombia se ha caracterizado por su enfoque operativo, basado en la prestación eficiente de servicios y la gestión de los procesos de defunción. Sin embargo, las dinámicas sociales, tecnológicas y culturales del siglo XXI han transformado profundamente las expectativas de las familias frente a las empresas funerarias. Hoy, los consumidores no buscan únicamente una solución logística ante la pérdida de un ser querido; esperan acompañamiento, empatía, orientación y una experiencia que les permita transitar el duelo con dignidad y sentido humano.

En este contexto, el concepto tradicional de servicio al cliente centrado en la atención, la respuesta a quejas y la resolución de problemas del día a día, resulta insuficiente para satisfacer las nuevas demandas de los

usuarios. Surge entonces la necesidad de evolucionar hacia un modelo de experiencia de usuario (UX), entendido como el conjunto de percepciones, emociones e interacciones que una persona experimenta durante todo su contacto con la organización.

La transformación hacia la experiencia de usuario implica un cambio estructural en la forma de pensar y operar de las entidades funerarias. Ya no basta solo con capacitar al personal en atención al cliente; es necesario diseñar experiencias completas, coherentes y memorables, que abarquen desde el primer punto de contacto (una llamada, una búsqueda en línea o una recomendación) hasta el acompañamiento posterior al servicio. Esta transición se inscribe en una tendencia global hacia el Customer Experience Management (CXM), que busca integrar la estrategia, la cultura y los procesos empresariales alrededor del cliente como eje central.

El sector funerario colombiano, tradicionalmente conservador y reservado, enfrenta el reto de adaptarse a este paradigma sin perder su esencia humana ni su respeto por la sensibilidad del servicio. Empresas del gremio están comenzando a reconocer que el valor diferencial ya no reside únicamente en la infraestructura o la cobertura de servicios, sino en la capacidad de generar confianza, conexión emocional y recordación positiva en los usuarios y sus familias.

Además, el auge de los servicios de previsión funeraria, los servicios para mascotas, los planes de asistencia para repatriación de fallecidos, y la digitalización de los procesos de información y atención han acelerado este cambio. Los clientes actuales comparan, opinan, evalúan y deciden basados no solo en el precio, sino en la calidad emocional y simbólica de la experiencia recibida.

En consecuencia, comprender la transición del servicio al cliente hacia la experiencia de usuario se convierte en una prioridad estratégica para el sector funerario en Colombia, que busca mantenerse relevante y competitivo en un entorno de transformación social y tecnológica.

El problema

El modelo de atención tradicional ha centrado sus esfuerzos en la eficiencia operativa: rapidez en el servicio, cumplimiento de trámites y formalidades, y control de los aspectos logísticos. Sin embargo, este enfoque, aunque necesario, ha dejado rezagada una dimensión fundamental del servicio "la vivencia emocional del cliente-usuario".

En la actualidad, los consumidores esperan más que atención; buscan acompañamiento empático, escucha activa y experiencias personalizadas que reconozcan su dolor y su necesidad de significado. Este cambio de expectativas ha generado una brecha entre la oferta tradicional de los servicios funerarios y las nuevas demandas de los usuarios.

Por otra parte, muchas entidades funerarias carecen de metodologías formales para medir y gestionar la experiencia de usuario. Aún predominan indicadores de satisfacción general o cumplimiento operativo, sin incorporar herramientas de CXM, análisis de puntos de contacto o diseño de recorridos de cliente (customer journey map). Esto limita la posibilidad de comprender los momentos críticos de la experiencia y de intervenirlos con valor agregado.

Además, la formación del talento humano sigue centrada en habilidades operativas o comerciales, con poca preparación en gestión emocional, comunicación asertiva o manejo de experiencias sensibles. Esto se traduce en interacciones despersonalizadas, protocolos rígidos y respuestas poco empáticas frente al dolor ajeno.

La situación se agrava por la falta de estrategias de fidelización emocional: gran

Servimos
desde el
Alma



la Capilla
FUNERALES

www.lacapillafunerales.com

gerencia@previlacapilla.com

CENTRAL
DE SERVICIOS

//BUCARAMANGA
PBX. (7) 670 8888
Móvil. 316 755 5313
CALLE 45 No. 13 - 47

//BARRANQUILLA
PBX. (5) 327 6941
Móvil. 317 426 8385
CARRERA 38 No. 51 - 01 B. EL RECREO





parte de las entidades se enfocan en atraer nuevos clientes o en vender planes de previsión, pero no desarrollan vínculos duraderos con las familias atendidas. La ausencia de programas de acompañamiento post-servicio, recordación conmemorativa o canales de retroalimentación sostenida genera una desconexión con el usuario una vez termina la transacción.

Finalmente, la incorporación de canales digitales plantea un nuevo desafío: ¿cómo trasladar la calidez y la empatía de la atención presencial al entorno virtual? La digitalización de los servicios funerarios, aunque necesaria, puede generar experiencias frías o impersonales si no se gestionan desde una mirada centrada en el usuario.

Por todo lo anterior, el problema central que se plantea en este artículo es el siguiente:

¿Cómo pueden las funerarias colombianas transitar del modelo tradicional de servicio al cliente hacia un enfoque integral de experiencia de usuario que fortalezca la relación emocional con las familias, incremente la fidelización y potencie la sostenibilidad del negocio?

La respuesta a esta pregunta requiere una reflexión profunda sobre los fundamentos del marketing contemporáneo, el comportamiento del consumidor en contextos de duelo, y las estrategias de diseño experiencial aplicadas a servicios sensibles.

Para abordar la respuesta es necesario entender la diferencia conceptual entre el servicio al cliente y la experiencia de usuario:
La experiencia de usuario (UX), según Norman (2013), abarca todas las percepciones y respuestas de una persona que resultan del uso o anticipación de un producto, sistema o servicio. En otras palabras, no se trata solo de lo que la empresa hace, sino de cómo el usuario se siente en cada punto de contacto.

Mientras el servicio al cliente busca resolver necesidades, la experiencia de usuario busca crear significado y conexión emocional. La diferencia clave radica en el enfoque:

Aspecto	Servicio al cliente	Experiencia de usuario
Enfoque	Reactivo, operativo y transaccional	Proactivo, estratégico y emocional
Objetivo	Satisfacer necesidades	Generar emociones, vínculos, fidelización, recompra y recomendación
Métrica principal	Satisfacción	Experiencia total y recordación
Punto de acción	Después de la compra	Durante todo el recorrido del cliente incluso post venta
Medida de éxito	Cumplimiento de tareas	Percepción, recuerdo y lealtad
Interacción clave	Protocolos y eficiencia	Humanización centrado en las necesidades del cliente
Tiempo de impacto	Corto plazo	Largo plazo
Responsabilidad	Área de servicio o atención	Toda la organización
Tecnología	Soporte básico	CRM, omnicanal

La gestión de la experiencia de usuario se nutre del Customer Experience Management (CXM), una disciplina del marketing contemporáneo que integra cultura, procesos y tecnología para diseñar interacciones memorables. Según Schmitt (2010), la experiencia de cliente debe involucrar estímulos sensoriales, emocionales, cognitivos y sociales que construyan un valor simbólico alrededor de la marca. No se basa simplemente en saber cuáles son los clientes detractores, neutros o promotores.

En sectores sensibles, como el funerario, este paradigma cobra especial relevancia. La calidad de la experiencia no depende solo de la logística o el producto (ataúd, sala de velación, transporte), sino de cómo la familia percibe la empatía, el respeto y el acompañamiento en un momento de pérdida.

Buenas prácticas emergentes

Aunque aún minoritarias, algunas empresas funerarias han comenzado a implantar elementos de experiencia de usuario: plataformas de duelo online, homenaje virtual, seguimiento post servicio, personalización del servicio, cargos y encuestas de satisfacción en cada proceso. Estas iniciativas pueden convertirse en diferenciales competitivos, pues en un entorno donde el servicio básico es similar entre empresas, lo que distingue es la vivencia emocional y humana.

Las entidades funerarias colombianas no se ven solo como "prestadora de servicios funerarios", sino como "aliadas que acompaña a millones de familias a lo largo de su vida". Este tipo de posicionamiento representa una transición mental hacia la experiencia de usuario.

Obstáculos y recomendaciones operativas

Es importante reconocer que la adopción de experiencia de usuario en el sector funerario enfrenta obstáculos particulares: resistencia al cambio cultural, falta de recursos tecnológicos, sensibilidad del contexto, complejidad operativa, regulación del servicio funerario y expectativas variables de los usuarios. Por ello, se recomienda que las empresas aborden la transición de forma incremental:

- Comenzar con pilotajes de mapeo del viaje del usuario en una línea de servicio específica.
- Formar y sensibilizar al talento humano en competencias emocionales, escucha y diseño de experiencias.
- Implementar indicadores mínimos de experiencia (por ejemplo, NPS, Customer Effort Score) y vincularlos a incentivos de mejora.
- Aprovechar la digitalización para capturar voz del cliente, personalizar servicios, ofrecer canales alternativos de comunicación.
- Revisar protocolos operativos para potenciar momentos de humanidad: saludo personalizado, detalles de acompañamiento, seguimiento post servicio.
- Comunicar internamente la visión que va desde la alta gerencia hasta la operación: "No entregamos sólo un servicio, acompañamos un proceso de vida".

Reflexión sobre la transición

La evolución desde servicio al cliente hacia experiencia de usuario no es simplemente un cambio de terminología: implica un cambio profundo de mentalidad, cultura y procesos. Mientras el servicio al cliente se focaliza en resolver una necesidad puntual (ejemplo: organizar un sepelio, gestionar trámites,

transporte), la experiencia de usuario incorpora la totalidad del recorrido que vive el doliente, incluyendo sus expectativas, sus emociones, su percepción de valor y su relación con la organización antes, durante y después del servicio.

En el contexto funerario este reto se vuelve aún más significativo por la emocionalidad alta, no repetitividad, humanidad, expectativa de acompañamiento y multiplicidad de puntos de contacto.

Las empresas funerarias que deseen liderar esta transición deben abordar simultáneamente cuatro dimensiones clave:

Cultura organizacional centrada en el usuario: empoderar al talento humano, redefinir rol y propósito, cultivar empatía, escucha, proactividad.

Diseño de procesos orientados a la experiencia: mapear el viaje del cliente, identificar momentos de verdad, diseñar micro momentos de cuidado (gestos, mensajes, espacios, tiempos) eliminar fricciones y dolores.

Tecnología de soporte y datos: disponer de plataformas CRM, captura de voz del cliente, analítica, integración digital entre canales, seguimiento de indicadores de experiencia.

Medición y mejora continua: más allá de los indicadores tradicionales de servicio (tiempos, costos), incluir métricas de emoción, recomendación, esfuerzo del usuario, lealtad, experiencia post venta.

Conclusión

La transición del servicio al cliente hacia la experiencia de usuario en el sector funerario colombiano trasciende más allá de una modernización operativa o proceso de atención, representa una reconfiguración cultural profunda y un imperativo estratégico para las organizaciones que buscan diferenciarse en un contexto de alta sensibilidad emocional. Frente a un modelo tradicional centrado en la funcionalidad y el trámite, el nuevo paradigma exige desplazar el foco de lo transaccional hacia lo relacional, reconociendo que cada interacción “desde la previsión hasta la despedida” es una oportunidad para generar valor emocional, confianza y acompañamiento genuino.

Lograr una experiencia de usuario elevada requiere un enfoque holístico que combine una cultura centrada en las personas, el diseño deliberado de cada momento del viaje, el uso de la tecnología como habilitadora (nunca como sustituto del contacto humano) y un sistema de medición y mejora continua. Este esfuerzo transformador, que implica rediseñar procesos, capacitar al talento y adoptar una mentalidad empática, permite a la entidad funeraria evolucionar de “resolver un trámite” a “acompañar un momento de vida”.

El impacto de esta transición es tanto ético como empresarial. En lo humano, cumple una responsabilidad social profunda: transformar un momento de dolor en una experiencia de respeto, serenidad y trascendencia. En lo estratégico, se convierte en el auténtico diferencial competitivo, generando lealtad emocional, reputación positiva y sostenibilidad económica en un sector donde los servicios básicos tienden a convertirse en commodities.

En última instancia, la verdadera innovación en el sector funerario no radica en productos o infraestructura, sino en la capacidad de conectar con la humanidad en la vulnerabilidad, honrando no solo la muerte, sino la vida y la historia que cada persona representa. Aquellas organizaciones que abracen este cambio no solo estarán asegurando su futuro en el mercado, sino también redefiniendo el significado mismo del servicio funerario en el siglo XXI.

SENDEROS DE PAZ

Su Tranquilidad en las Mejores Manos

Su Aliado Estratégico de calidad
en la prestación del servicio exequial



Salas Propias Virtualizadas



Salas VIP



Servicio De Tanatopraxia



Servicio de Cremación de Mascotas



Servicio de Traslado Nacional



Servicios Iniciales y Finales

Nuestras Sedes

Valle del Cauca

- Cali
- Guadalajara de Buga
- Cartago
- Ansermanuevo
- Argelia
- Caicedonia
- Alcala
- El Cairo
- Obando
- Sevilla
- Zarzal

Quindío

- Quimbaya
- Montenegro
- La Tebaida

Caldas

- Anserma
- San José

Risaralda

- Guática
- Quinchia
- Pereira

Tolima

- Ibagué

GRUPO EMPRESARIAL SENDEROS

SENDEROS DE PAZ

Su Tranquilidad en las Mejores Manos

FINSA

Coordinacion de Servicios: 3216440139
Direccion de Servicios: 3116800057

@SENDEROSDEPAZOFICIAL

@GRUPOEMPRESARIALSENDEROS

WWW.SENDEROSDEPAZ.COM



1. The Foresight Companies. (2023). 2023 Funeral and Cemetery Consumer Behavior Study. Executive Presentation. https://www.theforesightcompanies.com/wp-content/uploads/2023/06/2023-FCCBS-Executive-Presentation.pdf
2. Katana MRP. (2025). 1 in 2 customers prefer a real human over an AI chatbot. https://katanamrp.com/blog/customers-prefer-a-real-human-over-an-ai-chatbot/
3. CivisScience. (2024). Customer Service Chatbots: People Prefer Human. https://civicscience.com/customer-service-chatbots-earn-mixed-reviews-as-people-still-prefer-human-conversations/
4. Magnoni, B., & Poulton, D. (2012). Doing the Math - Cashless Funeral Microinsurance in Colombia. Microinsurance Centre / Milliman. https://microinsurancecentre.milliman.com/Insight/milk-brief-8-doing-the-math-cashless-funeral-microinsurance-in-colombia
5. European Business Review. (2024). Effective Growth Strategies in the Funeral Industry. https://www.europeanbusinessreview.com/growth-strategies-in-the-funeral-industry/
6. García-Quintero, X., et al. (2024). Implementation of a hospital-based end-of-life and bereavement care program. BMC Palliative Care. https://doi.org/10.1186/s12904-024-01522-3
7. Muñoz Grisales, J. A. (2022). Propuesta de mejoramiento del proceso de servicio al cliente para una empresa del sector funerario de Cali, Valle del Cauca. Trabajo de grado, Universidad Autónoma de Occidente. red.uao.edu.co
8. Sowier-Kasprzyk, I. (2023). “Funeral Company Customer Satisfaction and Loyalty”. Communications of International Proceedings 42MKT 2023.
9. Vargas Pineda, J. M. & Bustamante Restrepo, J. D. (2025). Gestión del servicio y la experiencia del cliente en el sector funerario en Colombia. Trabajo de Maestría, Universidad EAFIT. repository.eafit.edu.co
10. Agencia Atenea Soluciones de Marketing SAS. (2023). “Servicio al cliente”. Recuperado de agenciaatenea.com.co.
11. “¿Qué canales de atención prefieren los clientes colombianos?” Portafolio, 21 junio 2024.
12. Portafolio.co
13. “El cliente prefiere que lo atienda una persona y no un 'chatbot'”. Portafolio, 11 nov. 2022. Portafolio.co
14. “Herramienta digital en el servicio funerario”. Revista Empresarial, https://revistaempresarial.com/gestion-humana/herramienta-digital-en-el-servicio-funerario/
15. “SIC sanctions 24 funeral service providers for infringing the rights of consumers”. Sede Electrónica SIC Colombia, reciente. Superintendencia de Industria y Comercio.

Funeraria
De la costa

Prevemos tu tranquilidad

Contacto:
3218165043
3218163775



Chocó

funerariadelacosta

www.funerariadelacosta.com

HONRAR VIDAS, PROTEGER FAMILIAS:

cuando el alma del negocio importa más que el negocio mismo



Julián Oquendo
Emprendedor y creador de marcas
con propósito

Hablar del final de la vida nunca es fácil. La muerte nos confronta con lo esencial, con aquello que no se puede aplazar ni maquillar. En el sector funerario no trabajamos con productos; trabajamos con emociones, con silencios, con despedidas, con familias queatraviesan uno de los momentos más vulnerables de su existencia. Por eso, este no puede ser un negocio más. Es, ante todo, un acto profundo de humanidad.

A lo largo de mi camino como emprendedor he tenido la oportunidad de crear y acompañar múltiples proyectos en industrias muy distintas. Sin embargo, hay algo que siempre ha sido una constante: la convicción de que los negocios son extensiones vivas de las personas que los crean. Una empresa no es solo su estructura, su rentabilidad o su crecimiento; es energía, intención y conciencia puesta en acción. Y el sector funerario, quizá más que cualquier otro, revela con absoluta claridad esta verdad.

Honrar vidas no es únicamente ofrecer un servicio digno al momento de la muerte. Es reconocer que cada persona que parte deja una historia, una huella, un sistema familiar que continúa. Proteger familias no es solo aliviar una carga económica o resolver un trámite; es acompañar emocionalmente, contener, sostener y respetar el dolor ajeno con sensibilidad y empatía genuina.

Cuando un negocio nace desde el alma, se nota. Se percibe en la forma en que se atiende una llamada, en el tono de voz de un asesor, en la manera en que se explica un





proceso difícil, en la paciencia para escuchar. En este sector, no hay espacio para la indiferencia. Las familias sienten —con una claridad sorprendente— cuándo están siendo tratadas como un número y cuándo están siendo acompañadas como seres humanos.

He aprendido que trabajar primero en uno mismo, en la coherencia entre lo que pensamos, sentimos y hacemos, transforma la forma en que construimos empresa. Cuando el emprendedor cultiva su interior, su negocio se vuelve un reflejo de ese trabajo interno. La cultura organizacional se humaniza, las decisiones se toman con mayor conciencia y el propósito deja de ser un discurso para convertirse en una práctica diaria.

La muerte, paradójicamente, es una gran maestra de vida. Nos recuerda lo frágiles que somos, lo importante que es el tiempo, y el valor de cuidar a quienes amamos mientras estamos aquí. Un sector funerario consciente no solo acompaña despedidas; también educa, previene, invita a la planeación responsable y promueve conversaciones que muchas veces evitamos, pero que liberan y protegen.

Creo firmemente que cuando un negocio del final de la vida se construye desde el respeto, la compasión y la intención de servir, la sostenibilidad económica llega como consecuencia natural. Porque la confianza no se compra; se gana. Y en momentos de dolor, la confianza es el activo más valioso que una familia puede entregar.

Honrar vidas y proteger familias no es una estrategia de marketing. Es una postura ética. Es decidir, todos los días, poner la dignidad humana en el centro. Es entender que, al final, no solo acompañamos muertes: acompañamos procesos de amor, de cierre y de trascendencia.

Cuando el alma está presente en los negocios, el impacto va mucho más allá de los resultados financieros. Se transforma la industria, se eleva la conversación y, sobre todo, se honra la vida incluso en su último acto.

JARDINES
la Colina

Honramos la vida,
acompañamos desde el corazón

En **Jardines de la Colina** transformamos la despedida en un homenaje.








En nuestras **6 Salas de Velación** ofrecemos:

- Servicio funerario integral.
- Asesoría 24 horas.
- Acompañamiento humano y profesional.

Nuestro Parque Memorial

Un lugar donde la memoria florece

Lotes · Osarios · Bóvedas · Cremación · Cenizario · Homenajes

Reconocimiento internacional

Mariposa de Oro en los Premios Internacionales **Trascender Alpar** por el proyecto **Museo GUA: Guardianes de la Memoria Histórica de Santander**




Sede Administrativa
Cra. 27 N° 45 - 99
(607) 643 2020
314 474 8401

Parque Memorial
Calle 70 N° 33 - 1139
(607) 643 2030
314 473 9538

Funeraria Lagos del Cacique
Calle 70 N° 33 - 1139
(607) 643 2030 Ext. 1209 - 1501
318 310 1022 - 320 333 2308

Floristería y Mantenimiento
Calle 70 N° 33 - 1139
(607) 643 2030
Ext. 1209 - 1210
321 208 9187

jardineslacolinabga

www.jardineslacolina.com



Juan Sebastian Acosta Z.
Director Unidad de Duelo de Funeraria San Vicente
@sacostapsico

Los Griefbots
y la Reconfiguración del Duelo:
Un Análisis Ético sobre la Presencia de la Ausencia

El Artefacto Tecnológico como Objeto de Negociación

La prestación del servicio funerario está cambiando frente a nuestros ojos, existen antecedentes recientes que nos invitan a pensar sobre las nuevas demandas que los usuarios le hacen a quienes se ocupan de atender la muerte y el duelo.

Replika, fundada en 2017 por Eugenia Kuyda, Replika nació para procesar el duelo tras la muerte de su amigo Roman Mazurenko. Kuyda entrenó una IA con sus mensajes, creando un acompañante digital que ofrece apoyo emocional personalizado.

En la intersección entre la inteligencia artificial y la finitud humana, han emergido los llamados *griefbots*. Estos sistemas no son meras herramientas de software; según Jiménez-Alonso y Brescó de Luna (2023), «los artefactos de software se convierten en objetos controvertidos cuyos significados e interpretaciones son objeto de complejas negociaciones en la esfera pública» (p. 713). Esta negociación no es solo técnica, sino profundamente existencial, ya que desafía nuestra comprensión tradicional de la muerte, la memoria y el legado.

Lo que antes era una novedad ahora es una tendencia; un estudio de 2025 encontró que en Colombia: 26% de jóvenes ya usa la IA para hablar de sus emociones y otro 26% índico que planea hacerlo, dentro de los motivos se destacan: ansiedad y frustración 19,2% y estrés, dificultades afectivas y tristeza con el 14,7%.

La virtualización del consuelo: Si eres un robot, ayúdame a ser mejor

Personas que refirieron usar IA en medio de procesos de duelo bajo la modalidad de griefbots, bien sea como acompañantes o como Replikas digitales de sus seres queridos fallecidos, indicaron que usan este tipo de tecnologías porque:

- El apoyo social no siempre está disponible
- Conflicto entre el ritmo de su duelo y la expectativa social
- Uso de **griefbots** para mantener la conexión
- Complemento a la psicoterapia tradicional
- Necesidad de interacción pero temor a la intimidad
- Resolución de pendientes: IA para “sanar” muertes repentinas o relaciones difíciles
- Miedo a la crítica humana al mostrar vulnerabilidad
- IA para explorar la identidad y ensayar nuevas formas de ser

La pregunta que ya no está pues en si las personas las están usando o no sino en su utilidad para el proceso de duelo, lastimosamente dada la novedad de este uso aún no tenemos datos definitivos, sin embargo este es una panorama inicial de lo que el uso de IA en duelo puede favorecer el proceso y lo que las investigaciones más recientes encuentran como riesgoso:

Elementos Favorecedores	Elementos Riesgosos
Validación 24/7: Psicoeducación disponible en cualquier momento.	**Mercantilización:** Poner la relación con el fallecido en manos de intereses comerciales.
Ventilación emocional: Canal para evacuar pensamientos intrusivos o rumiantes.	**Falsedad emocional:** El doliente privilegia la conexión sobre la veracidad de la respuesta.
Interactividad: Genera una sensación visceral de ser "escuchado" y respondido.	**Unidireccionalidad:** Al no haber confrontación real, el trabajo de duelo puede estancarse.
Tramitación de conflictos: Facilita la expresión de asuntos no resueltos con el fallecido.	**Riesgo de fetiche:** Dificultad para aceptar la pérdida debido a una relación dependiente con el bot.

A medida que estas tecnologías se integran en la cotidianidad, surge la necesidad de pensar las cuestiones éticas que plantean tanto para los vivos como para los muertos. No se trata simplemente de evaluar la eficacia de un algoritmo, sino de entender cómo la digitalización de la personalidad altera la integridad del ser humano una vez que ha partido.

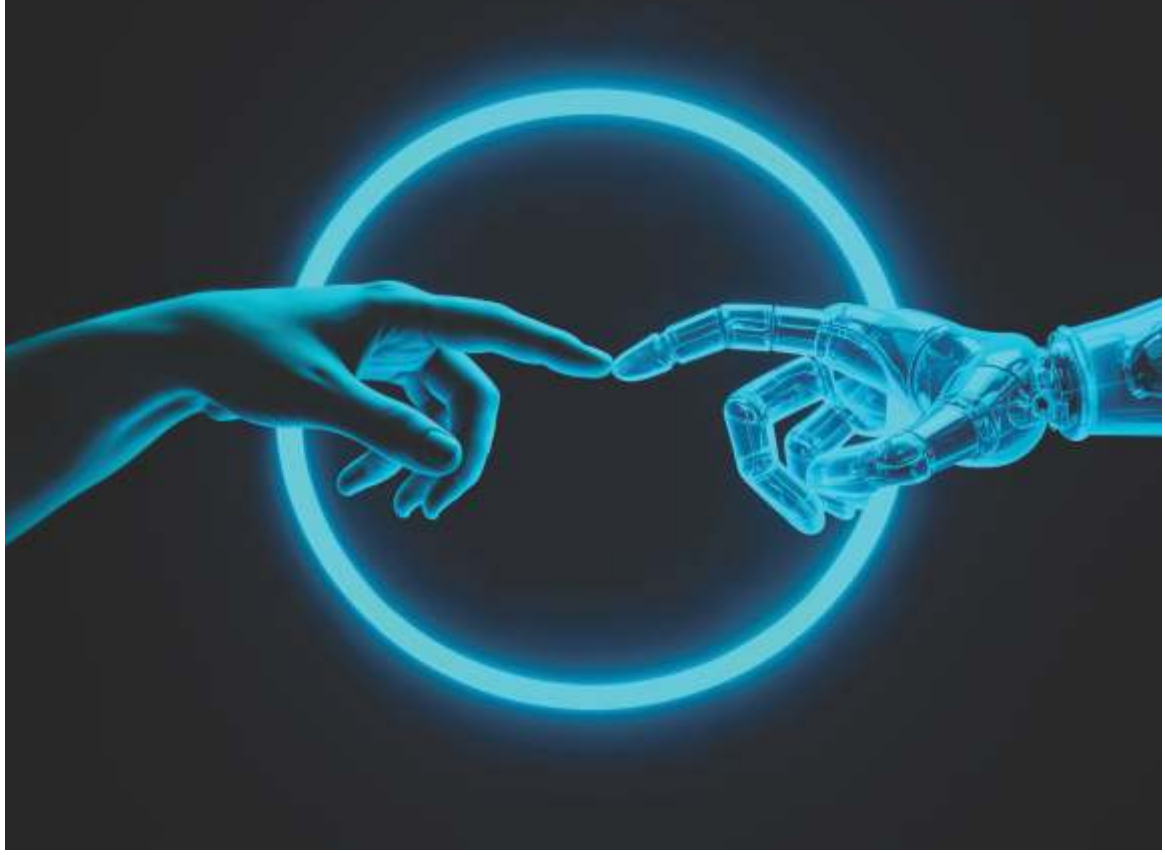
Complicaciones Éticas para los Fallecidos: La Vulnerabilidad Post-Mortem en la creación de réplicas digitales

La promesa de los griefbots se fundamenta en la "inmortalidad digital", una oferta que busca almacenar nuestra personalidad tras nuestra partida. Sin embargo, esta promesa conlleva una vulnerabilidad inherente. Al delegar nuestra identidad a algoritmos, quedamos expuestos a una vulnerabilidad hasta ahora desconocida para el ser humano. Esta vulnerabilidad se manifiesta en dos dimensiones críticas:

1. **La Integridad de la Memoria:** Las huellas digitales se basan exclusivamente en los rastros que dejamos en nuestra vida en línea. Esto deja fuera la riqueza de las conversaciones e interacciones en el mundo fuera de línea, que suelen ocurrir con las personas más cercanas a nosotros. El resultado es un "sustituto digital" parcial y desproporcionado que podría no hacer justicia a la complejidad real del individuo.
2. **La Revelación de Identidades Múltiples:** A lo largo de la vida, los individuos despliegan identidades públicas diferenciadas según el foro digital o el interlocutor. Un *griefbot* que se nutra de la huella digital total podría revelar facetas que el fallecido deseaba mantener en ámbitos separados, exponiendo ante los seres queridos aspectos de su personalidad que no estaban destinados a ser conocidos por ellos, o que los propios familiares preferirían ignorar.

Un caso reciente ilustra este conflicto. Maya, la hija de la actriz venezolana Mónica Spear (asesinada cuando la niña tenía cinco años), se percató de que varios usuarios estaban creando contenido con IA donde su madre la abrazaba por su cumpleaños número 15. Ante esto, escribió en sus redes sociales:

“Soy Maya, hija de Mónica Spear una persona que murió hace mucho tiempo... Les pido desde mi corazón y esto no es mi mamá diciendo esto, esto soy yo. Por favor, déjenla morir, y sé que es una palabra muy fuerte, una frase muy fuerte, pero el AI no nos va hacer



superar una muerte que ya sucedió, no nos va ayudar a nadie. Me recuerda a mí un tiempo doloroso. Siento que puede hacer mucho daño por ser quien soy, mi autoestima... como si mi mamá no supiera lo que es mejor para mí y mis opiniones sobre esto... por favor no hablen de mi mamá como si estuviera viva porque ustedes no saben qué es lo que hubiera hecho (...) ”

El conflicto entre el ser digital y la persona que emula presenta un primer lineamiento ético a considerar cuando el sector funerario piense en la IA como un complemento de los servicios funerarios.

De lo Efímero a lo Trascendental: El Cuerpo Informativo

Históricamente, las comunicaciones en Internet o a través de teléfonos inteligentes se han percibido como mundanas y efímeras. No obstante, el uso de mensajes de texto para diseñar un chatbot destinado a sobrellevar el dolor demuestra cuán duraderos y trascendentales pueden ser nuestros restos digitales.

Esta acumulación exponencial de restos —desde identidades digitales hasta registros de búsqueda involuntarios— está forzando a la sociedad a reconsiderar la mortalidad. Si bien la generación de Internet suele percibir la muerte como algo más allá del horizonte, la realidad de los *griefbots* está impulsando a las personas a tomar decisiones *premortem*. Ejemplo de ello son los "testamentos digitales", instrucciones específicas sobre cómo gestionar el legado digital tras el fallecimiento.

En este contexto, se propone un marco ético innovador: los restos digitales deben considerarse como los **«restos de un cuerpo humano informativo».** Esta perspectiva implica que los datos no son solo un bien mueble o patrimonio comercial, sino algo constitutivo de la personalidad humana, lo que exigiría un nivel de respeto y protección similar al que otorgamos a los restos orgánicos. Las autoridades colombianas se han acercado a este tema a través de la prohibición de la comercialización del iris como sistema de identificación humano hasta tanto no haya claridad sobre para que lo pueden usar las empresas que lo compraban, una vez más la realidad supera a la ficción y nuestro compromiso como sector implica participar de estas conversaciones que implican nuestro quehacer: el ritual

funerario y la construcción de servicios que favorezcan la salud mental de la población que acompañamos.

Impacto en los Dolientes: Entre la Simulación y la Realidad

El uso de *griefbots* plantea una distinción necesaria entre lo que es tecnológicamente posible y lo que es terapéuticamente deseable. Uno de los mayores riesgos es la mercantilización del dolor. Las empresas que gestionan estas tecnologías necesitan obtener rendimiento económico, lo que podría incentivarlas a alentar la interacción póstuma de forma agresiva. La sola presentación de una notificación en un momento sensible puede ser detonante de situaciones críticas.

Es posible imaginar estrategias corporativas diseñadas para mantener "enganchados" a los usuarios, como el envío de mensajes no solicitados o notificaciones del ser querido fallecido en momentos de vulnerabilidad. Y, ampliando esta preocupación a los niños: ¿cómo respondería un menor de edad que crece interactuando con una simulación? La incapacidad para diferenciar entre simulación y realidad podría alterar profundamente el desarrollo emocional y la comprensión de la pérdida.

La Apropiación del Fallecido y el Sentido del Duelo

Finalmente, debemos cuestionar si la interacción con un bot cambia nuestra percepción de los seres queridos. Al utilizar una copia digital privada, corremos el riesgo de "apropiarnos" del fallecido, convirtiéndolo en un objeto que solo tiene significado en función de nuestro propio consuelo y cuya comunicación, al ser unidireccional, solo servirá para alimentar una sensación de presencia inconclusa.

Esta manera de relacionarse no amplia el vínculo, lo empobrece el vínculo. Si el fallecido se convierte en una herramienta para aliviar nuestra tristeza, estamos olvidando que el duelo no se refiere solo al hecho de que se pierde a alguien, sino al hecho de que esa persona ya no existe.

Contrario a lo que algunas investigaciones han encontrado, yo creo poco probable que los casos en que una persona asuma que el *griefbots* es realmente su ser querido, pero si veo posible que en duelos de pronóstico complicado el usuario ponga en la IA expectativas que esta no pueda cumplir por una razón fundamental: no tiene libertad, no tiene voluntad, solo es lo que nosotros le indiquemos que sea.

Lamentablemente, mucho de lo que aquí expuesto, aún está por descubrirse porque desconocemos los efectos a largo plazo de una tecnología tan reciente, lo que sí es seguro es que esta conversación definitivamente nos incluye como sector.

Bibliografía

- Griefbots. A new way of communicating with the dead? de Jiménez-Alonso, B. & Brescó de Luna, I. (2023).
- “Entre Algoritmos y lagrimas” de El Camino del Duelo & Duelo e inteligencia artificial de Jose Carlos Bermejo- Disponible en Youtube
- The "Conversation" about Loss: Understanding How ChatbotTechnology was Used in Supporting People in Grief. Xygkou y otros.
- Estudio advierte que la mitad de los jóvenes recurre a la inteligencia artificial para hablar de su salud mental: estos son los riesgos de hacerlo. El Tiempo, Colombia. .

TANATIL

Químicos preservantes profesionales

En Tanatil contamos con **líneas especializadas** para la labor

en tanatopraxia.

Preservantes **Desinfectantes** **Instrumental** **Estética**



Visita nuestro sitio web:

www.tanatil.com

Contáctanos

310 828 9284 @tanatilfuncolombia Tanatil tanatil@funerariasanvicente.com



MIGRAR
al mundo digital sin perder el alma:
un reto para las funerarias de hoy.

DEL DUELO A LA EMPATÍA DIGITAL

Camilo Magaña
Especialista en Mercadeo
Jefe de Mercadeo Funerarias y Camposantos Metropolitano



Pensar en las redes sociales de una funeraria, de por sí, representa un gran reto. Mientras deseamos ser visibles o incluso virales, también debemos mantener la seriedad que exige el momento de la pérdida de un ser querido y la solemnidad necesaria para ser creíbles. Sin embargo, esta aparente contradicción es precisamente la magia del sector funerario en el entorno digital.

La clave está en la capacidad del equipo para identificar *insights* o motores emocionales que mueven a las comunidades en cada región. Autores como **Joan Costa (2004)** —referente en comunicación institucional— plantean que los servicios sensibles requieren un manejo simbólico impecable, donde forma y fondo se integran para generar confianza. Hoy, todo colombiano sabe qué hace una funeraria; por lo tanto, repetirlo en redes resulta casi innecesario. Esto no significa dejar de mostrar sedes, instalaciones o mejoras: el servicio funerario, como cualquier producto intangible, requiere evidencias visibles. La invitación es a encontrar la manera adecuada de comunicar en cada territorio, con un lenguaje que hable de lo propio, lo cercano y lo que nos mueve culturalmente.

El *call to action* que todos esperamos no nace de decir: "somos los mejores", "tenemos cinco salas" o "contamos con tres carrozas". Si así fuera, solo las grandes empresas podrían competir en el mundo digital. En realidad, lo que diferencia a una marca funeraria es su voz, su tono de comunicación y la capacidad de generar contenido de valor. Esos elementos construyen presencia y huella digital.En marketing digital, autores como Kotler o Godin han insistido en que la diferenciación emocional supera a la diferenciación técnica, especialmente en servicios donde el cliente busca confianza más que características tangibles.

Los números en redes sociales son importantes para quienes quieren demostrar visibilidad. Sin embargo, una estrategia digital sólida debe ir más allá: debe generar *engagement* real, atraer clientes potenciales y fomentar comunidades que se identifiquen con la marca. Esto solo se logra entendiendo al público, dejando de publicar lo que a nosotros nos gustaría ver o lo que funcionó para otros, y empezando a construir desde la esencia de la marca y el posicionamiento que deseamos alcanzar. **Content Marketing Institute** (2021) señalan que las marcas con tono emocionalmente definido generan hasta un 60% más de recordación y engagement.

Estoy seguro, queridos colegas funerarios, de que todos tenemos momentos en los servicios que nos han marcado: palabras que nos han conmovido, gestos que nos confirmaron que estamos haciendo bien nuestro trabajo. Justamente eso debe reflejarse en la comunicación digital. Si soy la funeraria más amable de Chigorodó, mi tono debe transmitir amabilidad; si soy la funeraria más cercana en Turbo, mis publicaciones deben tener cercanía. Cada contenido es una oportunidad para mostrar nuestro servicio desde el valor humano.

Es hora de dejar el miedo y migrar a lo digital. Ganarse el mercado en la calle requiere tiempo y disciplina; ganarlo en redes requiere esfuerzo, constancia y creatividad. El marketing como señalan diversos autores rara vez es una fórmula exacta. No es 2 + 2 = 4 puedes hacerlo todo bien y el resultado no ser el esperado. Las estrategias exitosas suelen ser una mezcla de experiencia, inversión, ensayo, error y aprendizaje constante. Por eso, es fundamental permitirse probar, equivocarse y ajustar el camino hasta encontrar un estilo propio.

Una de las ventajas del entorno digital es la medición. En redes todo se puede cuantificar: CPC (costo por clic), CPL (costo por lead), alcance, visitas al sitio web o cantidad de mensajes que llegan por WhatsApp. Con herramientas como Facebook Ads, Google Ads o el píxel de Facebook, es posible identificar qué tipo de cliente está realmente interesado, disminuir los costos de adquisición y automatizar procesos que antes hacíamos manualmente. Esta capacidad de análisis permite, por ejemplo, calcular cuántos de los clientes que llegan a los vendedores realmente se convierten en afiliados o usuarios del servicio.

La transformación digital llegó para facilitarnos la vida, aunque su éxito depende de nuestra capacidad de adaptarnos. Todo lo que hacemos en la calle migra al entorno digital, y si no revisamos nuestros procesos, también migran los errores. La prioridad debe seguir siendo la satisfacción de los clientes, antes, durante y después del servicio.

Quiero finalizar este artículo con una reflexión sobre la inteligencia artificial. La IA llegó para quedarse y abrir un nuevo mundo de posibilidades, pero también exige mayor responsabilidad en la interacción. Existe el mito de que si no respondemos en cinco segundos el cliente se irá. Sin embargo, el servicio funerario no es un producto impulsivo: requiere análisis, contención emocional e información clara. La inmediatez ayuda, pero no reemplaza la comprensión.

La IA es una herramienta, y su utilidad dependerá de cómo la implementemos. Hoy, incluso la segmentación de campañas puede automatizarse con IA. Pero debemos definir qué procesos de la atención funeraria queremos digitalizar y cuáles deben conservar la presencia humana. Por ejemplo, solicitudes de documentos, consultas de horarios de velación o estados de pagos pueden automatizarse. Pero los momentos de verdad aquellos donde se necesita contención emocional requieren de un asesor real, capaz de interpretar silencios, tonos y emociones, algo que, aunque la IA avanza, aún no logra replicar plenamente.

Recordemos que para nosotros un cliente puede ser uno más en el día, pero para ellos, en muchos casos, es la primera vez que enfrentan la pérdida de un ser querido. Una IA puede dar información, precios y beneficios, incluso negociar tiempos de respuesta, pero difícilmente puede transmitir consuelo, calma o empatía profunda. Quizá en unos años esto cambie, pero hoy sigue siendo la humanidad lo que marca la diferencia.

Por eso, queridos amigos funerarios, la invitación es a reflexionar y migrar al mundo digital cuando se sientan listos, sin miedo, aprovechando la ventaja de la experiencia acumulada y sin copiar lo que otros hacen. Lo que nos hace únicos nos diferencia y nos permite llegar más lejos. La IA está aquí: úsela, aprovéchela, experiméntenla. Pero no pierdan nunca su humanidad frente al dolor. Escuchar al doliente, acompañarlo y ser apoyo sincero seguirá siendo la esencia del servicio funerario, en lo digital y en lo presencial.

Espero haber aportado a esta reflexión y que como sector sigamos avanzando por buen camino.

Las Salas de velación Ubicadas más al sur de la Ciudad

Funerarias y Camposantos Metropolitano
Arquidiócesis de Cali


Sala Almendros

Salas de Velación en el **Metropolitano del Sur**


Sala Álamos

Funerarias:

- Metropolitano del norte
- Funeraria Norte
- In Invitam
- In Memoriam

Servicios Completos + Destino Final
Todo en un mismo Lugar

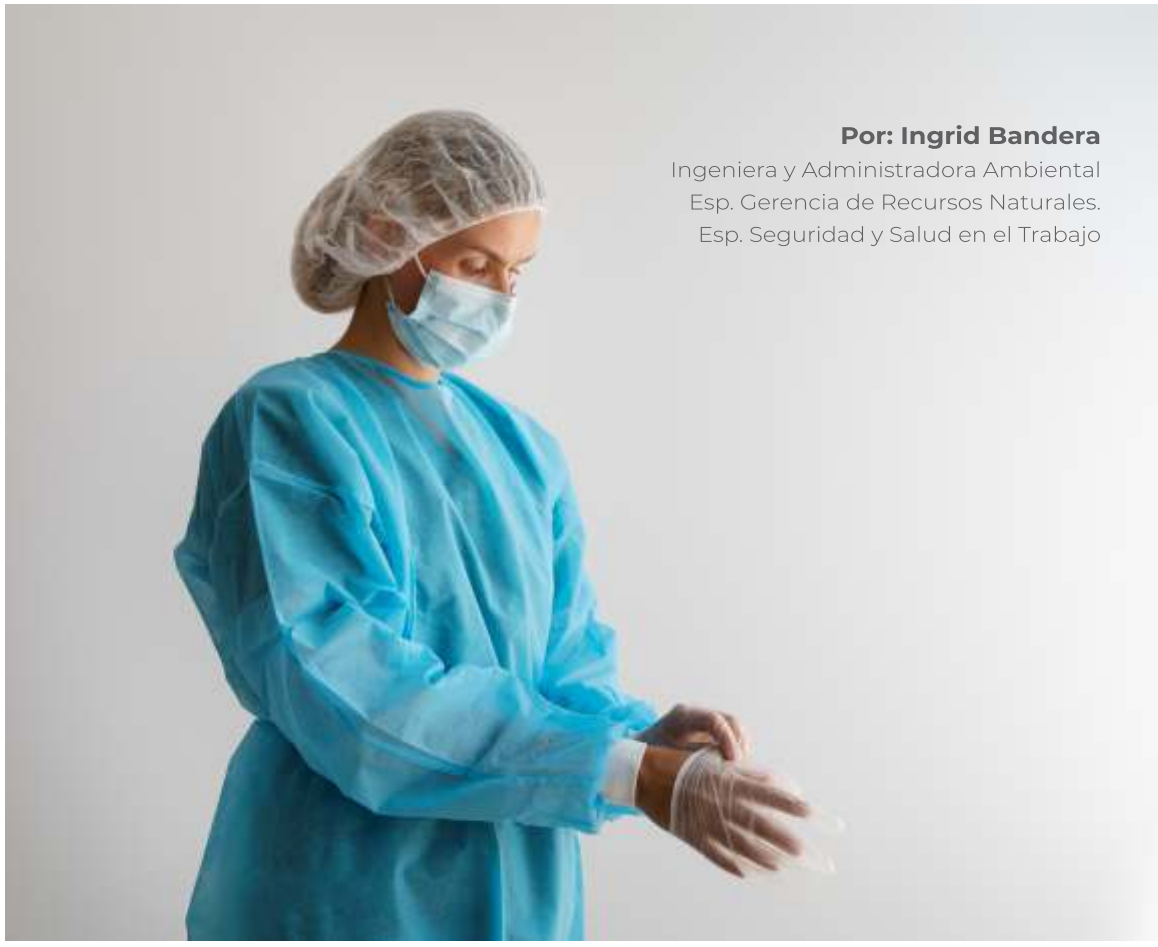
Servicio Funerario completo + 4 Camposantos en terreno plano + 25 Salas de velación + 15 Vehiculos modernos + Osarios y cenizarios

USA TU % Descuento especial para el sector Funerario

Centro de Coordinación de Servicios
(602) 518 4611-12 - 317 642 1117 - 310 637 0570
Linea de WhatsApp 322 265 2381
fuera de Cali al 01 8000 913238

Oficina Principal y Servicio al Cliente: Calle 5 Nº. 27 - 09
B. San Fernando PBX: (602) 518 4600
info@camposantometropolitano.com

www.camposantometropolitano.com



Por: Ingrid Bandera
Ingeniera y Administradora Ambiental
Esp. Gerencia de Recursos Naturales.
Esp. Seguridad y Salud en el Trabajo

FORTALECIMIENTO DEL ROL PROFESIONAL DEL TANATOPRACTOR

El desarrollo del módulo de **Bioseguridad y Seguridad Laboral** del Diplomado en Tanatopraxia y Tanatoestética de la Corporación Remanso que se llevó a cabo en inicios de noviembre de 2025, constituye un eje esencial para el fortalecimiento integral de la profesionalización del Tanatopractor, así como del enriquecimiento de sus competencias laborales. A través de este componente formativo, quienes participaron adquirieron conocimientos, habilidades y criterios que abordan el ámbito técnico y se orientan hacia el desempeño de las labores de tanatopraxia de manera responsable, segura y alineada con los estándares actuales de salud pública y protección ambiental en Colombia.

En primer lugar, el enfoque de bioseguridad abordado en el módulo permite comprender y aplicar los principios, normas y protocolos necesarios para prevenir riesgos biológicos inherentes al manejo de cadáveres, fluidos corporales, materiales contaminados y residuos peligrosos. El uso adecuado de elementos de protección personal, la correcta desinfección de superficies, el manejo seguro de residuos y la identificación de niveles de riesgo se consolidan como competencias indispensables para garantizar la integridad

del Tanatopractor y la seguridad de los espacios donde desempeñan su labor.

De igual manera, los contenidos abordados en el módulo se orientaron en el fortalecimiento de las capacidades para reconocer y mitigar riesgos físicos, químicos y biomecánicos, presentes en las Salas de Tanatopraxia, es por ello que el módulo profundiza en la manipulación segura de sustancias como el formaldehído, en las posturas y técnicas de levantamiento de cuerpos, en el uso seguro de instrumentos de intervención y en la configuración de áreas de trabajo seguras y bien señalizadas. Tales conocimientos promueven una cultura de autocuidado y prevención, disminuyen la probabilidad de accidentes y favorecen condiciones laborales más saludables y eficientes.

Finalmente, la formación recibida integra la dimensión del control de impactos ambientales, permitiendo que el Tanatopractor comprenda la relación entre sus procedimientos y el entorno natural, así como la gestión adecuada de residuos peligrosos, el tratamiento de aguas residuales no domésticas, el control de sustancias químicas y la aplicación de las normas ambientales vigentes se convierten en prácticas esenciales para minimizar afectaciones y asegurar un ejercicio profesional sostenible y responsable.

En conjunto, el módulo de Bioseguridad y Seguridad Laboral del Diplomado de la Corporación Remanso no sólo fortalece las capacidades técnicas del Tanatopractor, sino que consolida una visión ética, preventiva y ambientalmente consciente, permitiendo a quienes participaron del Diplomado ejercer su labor con altos estándares, respaldando la dignidad del manejo post mortem y contribuyendo a la seguridad de las familias, las organizaciones y la comunidad.anzando por buen camino.





TODA UNA VIDA FUNERARIA
Rafaela Díaz de Cepeda

Rafaela Díaz de Cepeda es una mujer de profundas raíces campesinas, nacida en el municipio de Paipa, departamento de Boyacá, en el hogar conformado por don Narciso Díaz Sandoval (q. e. p. d.) y doña Aquilina Hernández (q. e. p. d.). Junto a su amado esposo, Alonso Cepeda Sánchez (q. e. p. d.), conformó una empresa familiar dedicada a la prestación de servicios funerarios, denominada Funeraria Juan Pablo, hoy reconocida por su compromiso humano, espiritual y profesional con la comunidad.

Vocación y fundamento espiritual

El origen de su vocación funeraria, se encuentra ligado a su fe en Dios, a quien reconoce como guía permanente y protector en cada etapa de su vida. Rafaela expresa gratitud constante por las bendiciones recibidas, los dones otorgados y la fortaleza para tomar decisiones acertadas en momentos difíciles, reconociendo en la fe un pilar esencial para afrontar los retos personales y empresariales.

Infancia y formación temprana

Su infancia estuvo marcada por importantes ausencias. Quedó huérfana de madre a temprana edad, a quien recuerda como una mujer hermosa y cariñosa, pero gravemente enferma. Debido a esta situación, la familia se trasladó del campo al casco urbano. Posteriormente, la ausencia de su padre, quien se desplazó a Bogotá en busca de sustento para la familia, la llevó a asumir responsabilidades tempranas,contribuyendo a la crianza de su hermano menor.

Cursó sus estudios en el Colegio El Rosario y vivió una infancia caracterizada por la madurez anticipada, desarrollando desde muy joven valores de responsabilidad, compromiso y resiliencia.

Vida familiar y valores

A sus 15 años contrajo matrimonio con Alonso Cepeda, su confidente y protector, sin el consentimiento inicial de sus respectivas familias, juntos formaron un hogar basado en el ejemplo, la superación personal, el esfuerzo constante y el trabajo incansable, sustentado en principios de solidaridad, ayuda mutua, responsabilidad, respeto y confianza.





Díaz Hernández (q. e. p. d.), quien le inculcó los valores franciscanos de paz, humildad, sencillez, responsabilidad, entrega al servicio de los demás, y respeto por las diferencias.
Formación y servicio comunitario

Gracias a su alto sentido de superación, solidaridad y vocación de servicio, Rafaela se formó en el Servicio Nacional de Aprendizaje SENA, donde realizó estudios en contabilidad, así mismo hizo parte activa de la Defensa Civil Colombiana del municipio de Paipa, experiencias que resultaron fundamentales para el fortalecimiento y la profesionalización de la empresa familiar.

Pruebas y dificultades

En el transcurso de su vida, debió enfrentar la prolongada enfermedad de su esposo, quien permaneció postrado durante un largo periodo. Esta situación, sumada a las dificultades propias del negocio, condujo a la familia a una condición económica precaria, de la cual logró salir gracias a su perseverancia, aprendizaje y capacidad de adaptación.

Inicios en el sector funerario

Rafaela relata que los comienzos en el sector funerario fueron modestos:

"Era un negocio que consistía en un depósito con los cofres; la gente ya sabía y nos buscaba para que les vendiéramos el cofre".

Así inició su labor, vendiendo cofres y atendiendo a las familias de manera permanente, las 24 horas del día, los 7 días de la semana.

Afrontar la competencia y la transformación del servicio

Con la llegada de nuevas exigencias normativas, y el aumento de la competencia en el municipio de Paipa, al igual que otros colegas del sector, se contempló la posibilidad de cerrar la funeraria, sin embargo, Rafaela se negó a hacerlo, y motivó a su esposo a continuar.

Decidieron invertir en equipos de velación, adquirieron mercancía de colegas que cerraron sus negocios, y se convirtieron en la

NUEVA SEDE EN TUNJA

SERVICIOS FUNERARIOS Y PLANES EXEQUIALES

CON ATENCIÓN INMEDIATA 24/7





SERVICIOS Y COBERTURA QUE TE RESPALDAN

SEDE PAIPA:

Carrera 22 No. 25-17
Carrera 21 No. 22-28

SEDE SOATA:

Carrera 7 No. 6 - 48
Frente al Hospital San Antonio

SEDE TUNJA:

Diagonal 29 # 9 B - 20
Barrio Maldonado

MUNICIPIOS ATENDIDOS DESDE NUESTRAS SEDES

ZONA NORTE DE BOYACÁ:
Soata | Tipacoque | Susacón | Capitanejo | Boavita | La Uvita | Sátivas | San Mateo | Covarachía | Cusagui | Chita | Onzaga | Guacamayas | Espino | Panqueba | Güicán | Cocuy | Chiscas | Málaga

ZONA CENTRO Y TUNDAMA DE BOYACÁ:
Paipa | Duitama | Sotaquirá | Tuta | Tunja | Motavita | Oicatá | Chivatá | Sora | Cómbita | Santa Rosa | Cerinza | Belén | Paz Del Río | Socha | Socotá | Toca | Paipa (Corregimiento De Palermo)

Funeraria Juan Pablo

LLÁMANOS
ATENCIÓN
INMEDIATA 24/7

310 2051 660 - 320 275 9002
320 275 8975 - 320 275 9005

Funeraria Juan Pablo | funerariajuanpablo.com

primera funeraria del municipio de Paipa en implementar estos equipos, marcando un hito en la modernización del servicio.

Nacimiento de Funeraria Juan Pablo

De manera conjunta, Rafaela, su esposo y sus hijos, consolidaron la empresa familiar bajo el nombre Funeraria Juan Pablo, en alusión a su Santidad el Papa Juan Pablo II, y a su hijo Pablo Cesar, recién egresado de la universidad, quien lideró el innovador proyecto de comercialización de servicios a través de la previsión exequial, con la guía del ingeniero Pedro Nel López Forero (q. e. p. d.).

Fortalecimiento institucional y expansión

Ingreso a la Corporación Remanso: La vinculación a la Corporación Remanso representó una decisión estratégica y acertada. Gracias a ello, la empresa accedió a procesos de capacitación, incorporación de nuevas técnicas, y uso de químicos amigables con el medio ambiente, cumpliendo con las exigencias normativas y mejorando significativamente la calidad del servicio.

Consolidación y crecimiento empresarial

Con el paso del tiempo, Rafaela comprendió que el crédito era una herramienta fundamental para el crecimiento empresarial, esto le permitió la expansión de la organización con:

- Sede en **Soatá,** al norte de Boyacá.
- Segunda sede en **Paipa,** destinada a salas de velación.
- Creación del **Salón de Paz,** ubicado en la Carrera 19A No. 23-43 de Paipa, una instalación moderna con altos estándares de seguridad y tecnología para el ejercicio de la tanatopraxia, garantizando dignidad y cuidado para los seres queridos y sus familias.
- Apertura de una nueva sede en la ciudad de **Tunja.**

Legado

Rafaela Díaz de Cepeda ha sido líder de una familia forjada en la disciplina y la constancia, valores que se convirtieron en ejemplo de vida para sus hijos y nietos. Su enseñanza ha sido clara: nada en la vida es fácil y los sueños exigen sacrificio para alcanzar el pódium de los campeones.

Retos y visión actual

Dirigir una empresa de servicios funerarios implica el reto permanente de garantizar que cada servicio se preste con excelencia, respeto y humanidad; disponer de personal capacitado, espacios adecuados para el encuentro familiar y espiritual, acompañados de oración, paz y tranquilidad; comprender las necesidades de las familias y adaptarse a los cambios del mercado y la tecnología.

Su rol como líder ha sido orientar, escuchar y actuar con prudencia, realizando cada tarea con dedicación. Ha consagrado su vida a esta profesión con amor y vocación de servicio, agradeciendo a Dios por encomendarle una labor que le brinda sustento y profunda satisfacción espiritual.

Actualmente, asume la Representación legal de la compañía con la sabiduría que otorga la experiencia, proyectando el legado de **ORGANIZACIÓN JUAN PABLO S.A.S.** al servicio de la sociedad y de su familia, esperando que Dios le conceda salud y fortaleza para seguir acompañando y orientando con humanidad a quienes atraviesan el dolor de la pérdida de un ser querido.

Rafaela Diaz de Cepeda es una mujer que ha sabido afrontar con entereza los desafíos de la vida, empresaria incansable, madre ejemplar de cinco hijos, y portadora de una herencia invaluable: la educación, los valores y el ejemplo. Hoy se le reconoce como una mujer modelo, cuyo legado continuará vigente por muchas generaciones.



Servicios EXEQUIALES DEL ORIENTE

Funeraria CAMPOS DE PAZ Contigo

Exequiales El Tabor - La Candelaria
Arquidiócesis de Medellín

Con nosotros encuentras **todo en un solo lugar**



Salas de velación **modernas, elegantes y confortables:**
- Aire acondicionado.
- Red Wi-Fi.
- Estación de café al interior de cada sala.
- **Transmisión en vivo**



Exequias con Ceremonia católica, en nuestra Capilla.
Transmisión en vivo, a través de nuestra página web.



- **22 hectáreas de Parque Cementerio arborizado,** lo que nos convierte en uno de los pulmones verdes de Medellín.
- 2 Hornos crematorios

Gestión de marca blanca para tus servicios.



Servicios Exequiales del Oriente
- 2 Hornos crematorios



Cementerios Tabor - La Candelaria
- Cementerio de La Candelaria
- Cementerio de Belén
- Cementerio de La América
- Cementerio San Andrés
- 2 Hornos crematorios

Grupo Campos de Paz

Sede Principal
Funeraria Campos de Paz

(604) 604 04 60 316 282 8198
Calle 2 sur #65 263.Guayabal, Medellín

www.camposdepaz.com.co /Camposdepazmed @camposdepaz /Camposdepazmed

Exequiales Campo de Paz



50 AÑOS
acompañando a Tuluá
con respeto, dignidad y amor



Nuestra historia comienza en el año 1976, cuando don Arturo Guevara Medina, con una visión adelantada a su tiempo y un profundo sentido de servicio, dispuso sus terrenos para la construcción de un Parque Cementerio. Un espacio pensado no solo como lugar de descanso final, sino como un entorno de paz, memoria y encuentro para las familias tulueñas.

Con el paso de los años, este proyecto se convirtió en un referente para la ciudad y en parte viva de su historia, haciendo de Tuluá la primera ciudad intermedia del país en contar con un parque cementerio y hornos crematorios, marcando un hito a nivel nacional.

A este sueño se unieron hombres comprometidos con el bienestar de su comunidad, como Alonso Lozano Guerrero, Jaime González, Bernardo Gartner Ospina y el sacerdote Miguel Ángel Zúñiga. Gracias a ellos y a todas las personas que creyeron y apoyaron esta iniciativa, hoy celebramos con orgullo 50 años de existencia, acompañando a generaciones de familias en los momentos más sensibles de la vida.

Nuestro Parque Cementerio se ha consolidado como un espacio integral, rodeado de naturaleza y serenidad. Cuenta con amplias vías internas, una capilla con capacidad para 300 personas, columbarios, plazoletas, modernas construcciones en altura para restos y cenizas, cafetería y, sobre todo, una nutrida arborización que invita al recogimiento y la tranquilidad.

Uno de los pilares de nuestra labor ha sido siempre el acompañamiento espiritual y comunitario. Por ello, realizamos misas campales en fechas especiales como el Día de la Madre, Día del Padre, Día de los Fieles Difuntos y el Día del Alumbrado en honor a la Virgen, encuentros que congregan masivamente a la comunidad y fortalecen los lazos de fe, memoria y esperanza.

En 1998 dimos un paso significativo con la construcción de la capilla de cremación. Actualmente contamos con dos hornos crematorios, lo que nos permite brindar un servicio oportuno y digno a la comunidad del centro y norte del Valle del Cauca, respondiendo a las nuevas formas de despedida y homenaje.

En el año 2001 inauguramos nuestras primeras Salas de Velación en el barrio Salesiano, creando un estilo propio que recrea un ambiente cálido, sobrio y respetuoso, siempre acompañado de la dedicación, humanidad y profesionalismo de nuestro equipo de trabajo. Ese mismo año iniciamos la comercialización de nuestros planes de previsión exequial y adoptamos el nombre comercial de Exequiales Campo de Paz, reafirmando nuestra vocación de acompañar a las familias antes, durante y después de la despedida.

Nuestro crecimiento continuó con la apertura, en 2004, de la sede del barrio Panamericano, concebida como centro de atención al cliente y sala de exhibición de cofres. En 2010 inauguramos la sede de Trujillo, nuestra primera expansión fuera de Tuluá, seguida en 2011 por la sede de San Pedro. Ese mismo año adquirimos una casona en el municipio de Ginebra, la cual fue restaurada con respeto por su arquitectura y puesta en funcionamiento en 2012.

En 2014, emprendimos un proceso de transformación del Parque Cementerio mediante la construcción de bóvedas en altura, permitiendo avanzar en el cerramiento perimetral y en la modernización del espacio. Ese mismo año remodelamos nuestra sede principal, creando ambientes más amplios, confortables y acordes con las necesidades de las familias.







En febrero de 2015, con el propósito de ofrecer productos de excelente calidad y diseños exclusivos, adquirimos nuestra fábrica de cofres fúnebres y urnas para cenizas, reafirmando nuestro compromiso con la excelencia, el detalle y la dignidad en cada servicio que prestamos.

Somos una organización que cree firmemente en la construcción del tejido social. Trabajamos de manera permanente por el bienestar y la calidad de vida de nuestros grupos de interés: socios, empleados, afiliados, clientes, proveedores y el medio ambiente. Esta visión nos ha permitido generar vínculos de fidelidad, aprecio y confianza, consolidando una imagen corporativa positiva y un profundo reconocimiento por parte de la sociedad.

Convencidos de que la participación gremial es un eje fundamental para el desarrollo económico y social del territorio, en Exequiales Campo de Paz hemos contribuido de manera activa en distintos espacios de dirección, diálogo y representación institucional. Esta participación se ha reflejado en nuestra presencia en importantes juntas directivas y comités, entre los que se destacan el Comité de Ética de la Corporación Remanso; FENALCO, capítulo Tuluá y región Centro; la Junta Directiva de la Caja de Compensación Familiar Comfamiliar Tuluá; el Instituto de Financiamiento, Promoción y Desarrollo de Tuluá (INFITULUÁ); la Cámara de Comercio; la Universidad Central del Valle (UCEVA); y la Casa de los Abuelos Alonso Lozano Guerrero.

Este compromiso sostenido con el fortalecimiento institucional, el desarrollo empresarial y la responsabilidad social ha sido reconocido a través de diversas distinciones que honran nuestra labor y trayectoria, entre ellas el Mercurio de Oro otorgado por FENALCO; la Cruz de Plata conferida por el Concejo Municipal de Tuluá; y el reconocimiento Imagen de los Vallecaucanos – Región Pacífico, por la gestión empresarial ejemplar en el año 2017.

Como parte de nuestra responsabilidad social, participamos y patrocinamos eventos que promueven el bienestar comunitario, realizamos brigadas de salud, prestamos el servicio funerario de manera gratuita a dos centros de bienestar del adulto mayor en condición de vulnerabilidad en Tuluá, y capacitamos a nuestros afiliados y sus familias en manualidades, artes y oficios, aportando así al desarrollo humano y social de nuestra región.

Finalmente, en enero de este año, inauguramos con gran orgullo nuestra nueva sede en el barrio Santa Inés, al occidente de la ciudad, impactando positivamente a cerca de 70 barrios. Esta moderna infraestructura cuenta con ocho salas de velación amplias, elegantes y confortables, pensadas para brindar a las familias un espacio digno, sereno y respetuoso en los momentos de despedida.

Hoy, después de cinco décadas, Exequiales Campo de Paz continúa caminando junto a la comunidad tulueña, honrando la vida, la memoria y el amor que permanece.

MORTUARY SHIPPING
G7MS.COM

La repatriación no admite errores.

Cuente con nosotros,

somos su aliado estratégico en repatriaciones funerarias desde y hacia Colombia



21 años de experiencia y más de 3.000 repatriaciones realizadas con éxito desde y hacia América Latina, garantizando control, cumplimiento y trazabilidad en cada proceso.



Equipo élite G7 Squad para operaciones y traslados desde lugares remotos y de difícil acceso, aún en condiciones extremas.



Red latinoamericana de soporte funerario, constituida por empresas y organizaciones del más alto nivel y con una amplia trayectoria.

LÍNEA DE ATENCIÓN

+1 347 9404069

ASISTENCIA BILINGÜE 24/7

La Ascensión S.A.



Guillermo J. Chaves Ocaña
CEO La Ascensión S.A.

UN CUARTO DE SIGLO
ACOMPAÑANDO LO QUE MÁS IMPORTA:
la vida, la memoria y la esperanza

Crear una empresa en el año 2001 ya era un desafío; hacerlo en el sector de la previsión exequial, sin funerarias propias ni infraestructura física, parecía una apuesta contracorriente. La Ascensión S.A. eligió construir confianza desde el diseño del servicio, y no solamente desde la tradición heredada del ritual funerario. Esa decisión se convirtió en su sello: acompañar con dignidad, con estándares de altísima calidad y una vocación de servicio que se trasmite con sensibilidad para acompañar a las familias, en los momentos más sensibles de la vida.

La Ascensión es una compañía colombiana de previsión exequial que nació con un propósito claro: alivianar el impacto emocional y económico que deja la pérdida de un ser querido, a partir de principios esenciales como el respeto, la confianza, la comprensión, y una gran vocación de servicio. Los colegas suelen recordarnos que la Ascensión **"nació grande"** y en verdad su origen marcó una diferencia en el sector, pues no arrastrábamos un conocimiento heredado en esta industria, pero contábamos con la experiencia administrativa de noveles oficiales con ganas de comernos el mundo en el sector privado, para servir a los colombianos, y así lo hicimos a través de alianzas estratégicas en todos los rincones de la patria, que garantizaron cobertura nacional.

Con el tiempo, ese diseño inicial evolucionó hacia un modelo sólido, porque rápidamente entendimos que si queríamos crecer rápidamente, era necesario crear ecosistemas que **mejoraran la eficiencia y la satisfacción del cliente** al estandarizar procesos, reducir errores, y asegurar la consistencia en nuestros servicios, lo que a su vez fortaleció la reputación, aumentando la lealtad del cliente y proporcionando una ventaja competitiva sostenible, además de cumplir con los requisitos legales y del mercado.

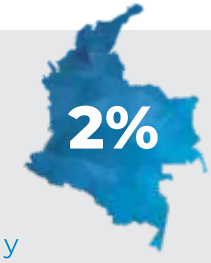
Tras 25 años de trayectoria, La Ascensión se consolida como un actor clave del sector funerario colombiano, reconocida por su capacidad operativa, su cobertura nacional y una apuesta decidida por la innovación: automatización, sistematización y robotización de todos los procesos empresariales que hasta entonces eran manuales y repetitivos. En el último quinquenio, incursionamos fuertemente en inteligencia artificial, gobernanza de datos y una estrategia omnicanal que transforma la relación con clientes naturales y empresariales.

"Convertimos principios en sistema, y el sistema en confianza."

Cifras que nos respaldan

Impacto y alcance (25 años). Se dice que los datos y los hechos matan opiniones. Aquí están algunos datos que reflejan un crecimiento en círculo virtuoso sostenible, que cada día nos posiciona mejor en el imaginario colectivo de los colombianos.

Protegemos a **1'196.742 colombianos,** es decir cerca del **2% de la población colombiana.**





Contamos con **170.300 clientes** y **494 empresas afiliadas.**

Vinculamos a más de **378 proveedores funerarios** directos anuales, quienes en todos los rincones de Colombia nos ofrecen sus servicios, en una red que hoy se constituye en las más amplia y estructurada del país haciendo presencia en **32 departamentos y 1.104 municipios.**





Más de **240.000** interacciones anuales con nuestros clientes a través de una amplia plataforma que incluye inteligencia artificial generativa y agentes IA.

Estas cifras son reflejo de una organización que creció con disciplina, aprendizaje y visión de largo plazo.

Línea de tiempo e hitos destacados

Los hitos de la compañía no se entienden como hechos concretos o celebraciones aisladas, sino como respuesta estratégica a un mismo propósito a través de una empresa sostenible, y en pleno crecimiento, con el objetivo de servir a nuestros clientes y reducir la incertidumbre en uno de los momentos más sensibles de la vida.

2001-2003 | Origen y propósito

Nacimos por iniciativa de un grupo de oficiales de la Policía Nacional, que, con disciplina financiera y vocación de servicio, acompañados de la experiencia funeraria de la familia de nuestro amigo y compañero Mariano Jaimes Niño (QEPD), damos el paso para la creación de una empresa de previsión exequial. El nombre surgió de dos opciones iniciales —**"El Ocaso"** y **"La Ascensión"**—, eligiéndose esta última por su significado asociado al **ascender, crecer y trascender,** así como por su referencia simbólica al **Día de la Ascensión.** Ese mismo año se prestó el primer servicio funerario en la ciudad de Barranquilla, dando inicio formal a la operación.

2004-2008 | Expansión comercial y cultura de calidad

Entre 2004 y 2008, La Ascensión vivió una etapa clave de expansión comercial y fortalecimiento interno. Se consolidó la estructura comercial, se crearon oficinas regionales y se trazó un plan estratégico con objetivos claros y medibles, orientados a hacer presencia nacional y a posicionar la compañía como un actor competitivo en el sector.

En 2007, este crecimiento se alineó con la implementación del Sistema de Gestión de Calidad, enfocado en la gestión comercial y la prestación de servicios funerarios en Bogotá. La estandarización de procesos, la optimización interna y el enfoque en los requisitos del cliente permitieron estructurar un modelo de control sólido y sostenible.

Como resultado de este proceso, en 2008 La Ascensión obtuvo la certificación ISO 9001, sentando las bases de una cultura de calidad, mejora continua e innovación. Este hito se convirtió en el pilar para la estandarización del servicio, el fortalecimiento de la marca y el camino hacia el liderazgo en la previsión exequial a nivel nacional.

2009-2011 | Infraestructura y fortalecimiento territorial

La compañía fortaleció su crecimiento estructural y territorial mediante el desarrollo y adecuación de funerarias en distintas ciudades, ampliando su capacidad operativa y garantizando un servicio más cercano y oportuno.

Este proceso estuvo acompañado por un ejercicio de **direccionamiento estratégico,** alineado con el Sistema de Gestión de Calidad, que permitió evaluar y fortalecer las estrategias corporativas, los objetivos y los planes de acción, bajo un enfoque de mejora continua.

2012-2017 | Planeación estratégica y experiencia del cliente

Durante este periodo, la compañía fortaleció su modelo de **planeación estratégica** mediante la adopción del **Balanced Scorecard,** alineando los objetivos financieros, operativos y de aprendizaje en todos los niveles de la organización. Este enfoque permitió definir metas claras y realistas, en coherencia con la dinámica del sector y la realidad del negocio.

En paralelo, se avanzó en la **modernización de la gerencia de experiencia del cliente** y en el fortalecimiento del Sistema de Gestión de Calidad. En 2015, la compañía realizó la transición a la norma **ISO 9001:2015,** incorporando la actualización documental, el análisis de riesgos por proceso y la identificación de oportunidades de mejora, apoyado en la capacitación del talento humano para garantizar la eficacia y eficiencia de los procesos. Hacia 2017, estos esfuerzos se consolidaron en una etapa de **optimización de procesos,** con resultados significativos en la medición de indicadores, la trazabilidad de la información, la mejora del portafolio de servicios y el fortalecimiento de la calidad como eje transversal de la operación, impactando positivamente la experiencia del cliente.

2018-2021 | Transformación digital y redefinición estratégica

Celebramos nuestros 18 años al llegar a la mayoría de edad, con una organización que avanza en un proceso de **transformación organizacional y digital,** estructurando la compañía por **macroprocesos,** centralizando la información y fortaleciendo

La Ascensión
Protección Exequial

LA CONVERSACIÓN QUE NECESITAMOS:

Hablemos con significado



Dirigido por Guillermo J. Chaves Ocaña
CEO de La Ascensión S.A.

Abordar la muerte con sensibilidad, conocimiento y sin tabúes es el propósito central de **"Hablemos con Significado"**, el podcast de **La Ascensión.** Este espacio se ha convertido rápidamente en un referente, al transformar el silencio alrededor del fin de la vida en una conversación vital, profunda y necesaria.

Episodio 1



Mira el episodio completo
Escanéa el QR

Uno de los episodios más emotivos, **"El duelo que no tiene nombre"**, presenta la historia de **Laura Castro**, una madre que canalizó el inmenso dolor por la pérdida de su hija de 18 años para reconstruirse y ayudar a otros. La conversación es un testimonio inspirador sobre cómo el duelo, aunque invisible, puede convertirse en una poderosa fuente de fortaleza.

Episodio 2



Mira el episodio completo
Escanéa el QR

En el episodio **"Morir también es una estadística"**, el podcast se adentra en el terreno de la investigación. Con la participación de **Julián Cruz**, líder del CIEX (Centro de Investigación y Estadística Exequial) de La Ascensión, y **María del Pilar Rojas**, Directora de Remanso, se expone una verdad incómoda: la ausencia de datos sobre la mortalidad en Colombia es una forma de desigualdad social. El episodio es una invitación a entender cómo la información moldea decisiones públicas y personales.

Episodio 3



Mira el episodio completo
Escanéa el QR

La serie también rinde homenaje a un oficio fundamental. **"Tanatopraxia, el arte de honrar la muerte"**, presenta a **Camilo Andrés Jaramillo Uribe**, un experto con más de 30 años de trayectoria. Camilo devela los secretos de este trabajo técnico y humano, demostrando que la preparación del ser querido es, en sí misma, una forma silenciosa pero fundamental de honrar la vida.

Episodio 4



Mira el episodio completo
Escanéa el QR

Finalmente, en **"Muerte digna. Entre el derecho, el dolor y la elección"**, la bioeticista **Mónica Giraldo** guía a la audiencia a través de un tema que aún genera preguntas: el derecho a morir dignamente. El episodio aborda las implicaciones éticas, médicas y sociales, buscando despojar el tema de juicios para enfocarlo en la libertad, el respeto y el amor como formas de cuidar hasta el último momento.

"Hablemos con Significado" no solo posiciona a La Ascensión como una empresa líder en el sector, sino como una promotora de la salud mental y la conciencia social. Es un recurso invaluable para familias y profesionales que buscan enfrentar los momentos difíciles con más herramientas y menos miedo.

Escuche y vea ahora los episodios completos de "Hablemos con Significado" en YouTube y Spotify.

Líneas de servicio al cliente 318 1555562-63-64 / 601 7443064
@laascensioncolombia www.laascension.com

la toma de decisiones a partir de datos. De 2018 a 2019 se definió un **Plan Estratégico de Desarrollo Sostenible,** orientado al crecimiento, la rentabilidad, la fidelización de clientes y la mejora continua del modelo operativo y comercial.

La llegada de la pandemia en 2020 aceleró una **redefinición estratégica** y dio lugar a una nueva razón de ser, reestructurando la misión y visión de la compañía. En este contexto, se fortaleció el **modelo comercial,** se impulsaron los **canales digitales,** se centralizaron los procesos de cartera y recaudo, y se consolidó el **Contac Center propio,** con tres CRM especializados en atención al cliente, cobranzas y ventas, integrando redes sociales, motores de búsqueda y páginas de aterrizaje como parte del ecosistema digital.
Este periodo marcó un punto de inflexión para La Ascensión, consolidando una organización más ágil, digital y orientada al servicio, capaz de responder a los retos del entorno con innovación y enfoque humano.

2021-2024 | Consolidación y tecnología aplicada
En este periodo se consolido el crecimiento organizacional, superando el **millón de colombianos protegidos** y fortaleciendo la estructura interna mediante la creación de **gerencias especializadas en Experiencia del Cliente y Gestión del Cliente,** orientadas a mejorar la relación, fidelización y atención integral de los usuarios. Además, se creó la Dirección de gobierno de datos, con maestros de datos, ingenieros y data science , que pusieron la analítica de datos de la Ascensión a otro nivel.

En paralelo, la compañía avanzó de manera decidida en la **aplicación de tecnología a la operación,** automatizando procesos, analítica avanzada e inteligencia artificial. Este ecosistema tecnológico permitió optimizar la eficiencia operativa, fortalecer la toma de decisiones basada en datos y mejorar la experiencia de clientes y colaboradores, posicionándose como una organización más ágil, innovadora y preparada para los retos del entorno.

Este periodo marcó la consolidación de una empresa madura, con visión estratégica, enfoque humano y tecnología al servicio del crecimiento sostenible.

2025 | Madurez institucional
La Ascensión consolida su liderazgo con 3 eventos que es importante destacar. El primero de ellos, es el reconocimiento internacional, Premio Trascender 2025 “Mariposa de plata que otorgó la organización ALPAR en Buenos Aires Argentina, y la distinción a la iniciativa “Las actividades más innovadoras” del movimiento Mundo Unido por la Vida, otorgados por la Asociación Gremial Latinoamericana de Cementerios y Servicios Funerarios (ALPAR), obteniendo el tercer lugar. El segundo es haber logrado la adjudicación por dos años consecutivos de la licitación para servicios funerarios para miembros de la Policía Nacional y el primer año para el personal activo del Ejército Nacional; y el tercero, la obtención de las certificaciones NTC 5840 que garantiza la calidad de los servicios funerarios en cuatro ciudades donde contamos con este servicio, además la renovación de la ISO 9001:2015.

Historias humanas, clientes y cultura

En un sector donde el servicio se activa en los momentos más sensibles de la vida, la cultura se evidencia en la acción. En La Ascensión, el acompañamiento a las familias, cuando fallece un ser querido, se construye desde la integridad con la que se actúa, la excelencia con la que se gestionan los procesos, la pasión que impulsa la vocación de servicio y la resiliencia necesaria para responder con solidez incluso en contextos adversos. Esta cultura pone a las personas en el centro.
El talento humano en la Ascensión se consolida como un pilar estratégico, respaldado por formación continua, cuidado del bienestar y un compromiso genuino con hacer las cosas bien. Durante la pandemia, esta forma de entender el servicio se tradujo en acciones concretas —trabajo remoto, protocolos de bioseguridad y dotación adecuada— que permitieron a más del 66 % del personal administrativo mantener la continuidad operativa sin comprometer su salud. Ad portas de cumplir un cuarto de siglo, creamos la **Gerencia de Gestión Humana,** poniendo en el sitial que se merece la administración de nuestro talento.

“Aquí el servicio se activa en el momento más sensible, y la cultura se nota en la acción.”

PARQUE CENTRAL
CEMENTERIO
¡A un paso de tus seres queridos!



Nuestras
SALAS DE VELACIÓN

SALA
Orquídeas



SALA
Azahares



SALA
Camelias



INHUMACIÓN EN
Bóvedas



OSARIOS Y
Cenizarios



SERVCIO DE TANATOPRAXIA Y
Cremación



cementeriocentralbga Parque Central Cementerio

CALLE 45 #12-08 BUCARAMANGA - SANTANDER

www.cementerio.com.co

¡Contáctanos! Líneas 24 horas

3184974613 - 3175434645

LÍNEA DE INFORMACIÓN **3113861188**



De Izquierda a Derecha, Claudia Carrillo; Gerente Servicios Funerarios, Andrea Norato; Gerente de Gestión Humana, Patricia Guillen; Gerente Experiencia del Cliente, Javier Sánchez; Subgerente, Guillermo J. Chaves Ocaña; CEO, Leidy Jiménez; Gerente TIC, Jorge Morales; Gerente Comercial Organismos del Estado, Milgen Pulido; Gerente Comercial Nacional, Ruth Monroy, Gerente Administrativo y Financiero.

Voces que encarnan la cultura

A lo largo de estos 25 años, La Ascensión ha sido sinónimo de respaldo real en los momentos que más importan. Así lo expresan quienes han caminado a nuestro lado: para Sergio Gómez Hernández, Fiscal de la Nación, representamos *respaldo, dignidad y apoyo;* Viviana López Pinzón, representante legal de Perdurar S.A.S., evidencia nuestra *trayectoria, tranquilidad y apoyo incondicional;* Óscar Silva Ariza, Gerente de SEPECOL LTDA, resalta la *eficiencia, oportunidad y atención* que nos caracterizan; y Fabio Lozano Martínez, representante legal de Granitos y Mármoles, resume su experiencia en dos palabras clave: *acompañamiento e inmediatez*. Voces distintas, una misma certeza: 25 años construyendo confianza con hechos.

Clientes empresariales y relaciones de largo plazo

Más de 400 empresas confían en La Ascensión para la protección de sus colaboradores. Destacamos organizaciones de la fuerza pública, como el Ejercito Nacional, La Policía Nacional, la Armada y la Fuerza Aérea. Entidades del Estado, como la Fiscalía, la Contraloría, la Procuraduría, la DIAN y empresas privadas y convenios con compañías de servicios públicos, consolidando un modelo de relacionamiento estable y sostenible basado en respaldo continuo y confianza.

Visión audaz: lo que viene

La visión de futuro se resume en el Desarrollo tecnológico, decisiones basadas en datos y hechos a través de analítica predictiva y fortalecimiento de alianzas. En este camino, la construcción del Centro de Servicios en Neiva se proyecta como el hito estructural más ambicioso de la historia reciente de la compañía.

Cuando la gratitud es toda, sobran las palabras.

No podemos cerrar este escrito sin expresar nuestra gratitud a todo el stakeholders;

A las familias y empresas que han confiado en nosotros; reconocemos el trabajo de nuestro equipo humano, sin la pasión impresa de cada uno de ellos, no hubiese sido posible llegar a donde hoy estamos; la confianza y apoyo de accionistas y junta directiva; al respaldo de aliados y proveedores funerarios, quienes son una extensión de nuestra empresa a lo largo y ancho del territorio colombiano. Así mismo, reconocemos a la Corporación Remanso como vocero oficial del sector y del fortalecimiento de nuestro gremio.

Pese a nuestros veinticinco años, la Ascensión no se define por el tiempo transcurrido, sino por su capacidad de convertir principios en sistema y el sistema en confianza. El futuro no será una repetición ampliada de lo que ya hicimos, sino una versión más exigente del mismo compromiso: acompañar con dignidad, innovar con propósito, *responder con humanidad* y seguir siendo un respaldo real cuando la vida enfrenta su momento más difícil.



adiaŭ

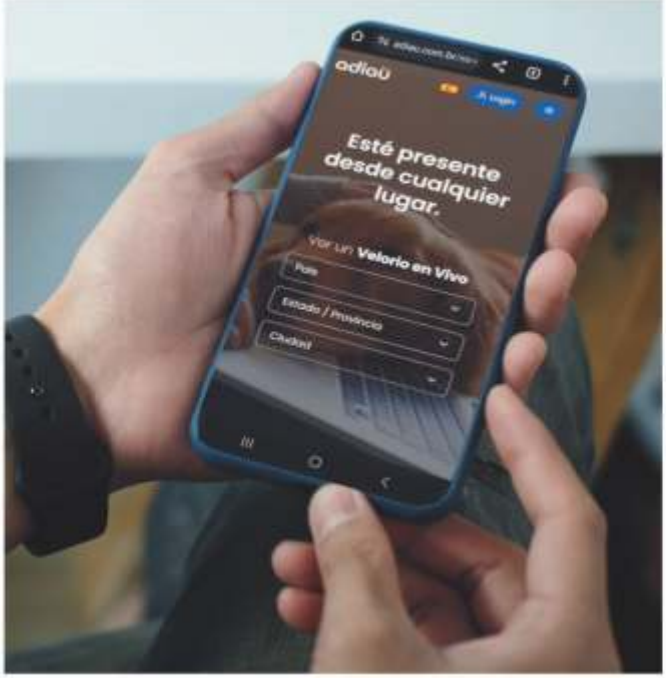
Presencia internacional: tecnología validada en diferentes culturas.

Adiaŭ está presente en 10 países, aportando innovación y generando oportunidades al sector funerario con una solución completa de transmisión de velorios en vivo. Miles de familias ya se han beneficiado de esta tecnología, que permite seguir las ceremonias a distancia con respeto y cercanía. La presencia internacional refuerza el compromiso de Adiaŭ de transformar las despedidas en momentos de unión, recuerdo y afecto, conectando a personas en cualquier lugar del mundo.

Transmisión móvil: flexibilidad y accesibilidad

Con la transmisión móvil, Adiaŭ amplía su servicio al 100% de las familias en duelo. A través de una aplicación exclusiva, es posible transmitir ceremonias de despedida en diferentes entornos como residencias, comunidades, exteriores e iglesias, así como acompañar funerales con calidad y seguridad, garantizando flexibilidad para las empresas.





Más apoyo y oportunidades en el cuidado de personas y mascotas.

Empresas del sector de duelo por mascotas, en diferentes países, ya confían en la tecnología de Adiaŭ para transformar la forma en que las personas se despiden. La solución permite a los dueños de mascotas, amigos y seres queridos participar en las despedidas, creando oportunidades para homenajes y brindando momentos de conexión, afecto y respeto.

Conoce Adiaŭ: un ecosistema completo para homenajes, conexión y apoyo emocional.

+1 (863) 604-7287 / +55 (41) 99518-0277
adiau.com



SEMILLERO DE ANCESTROS

Implementación de acciones ambientales, sociales, culturales además de formación para la protección de la biodiversidad y el fortalecimiento de procesos de reforestación en el Parque Cementerio Ciudadela Celestial y su Bosque de la Vida y la Conservación

Objeto

Aunar y articular esfuerzos técnicos, ambientales, financieros, institucionales y sociales para la consolidación del primer Parque Cementerio innovador e integrador del Urabá y Darién Caribe, orientado a la preservación de la naturaleza, la cultura y la memoria colectiva de sus habitantes, mediante la creación, restauración y conservación de ecosistemas estratégicos, a través de la formulación, implementación y seguimiento de programas de selección, siembra y manejo de especies forestales de alto valor ecológico, así como la aplicación de medidas integrales de gestión ambiental, posicionando al Parque Cementerio Ciudadela Celestial como un referente regional, nacional e internacional, equiparable a iniciativas presentes únicamente en las principales ciudades de Colombia y del mundo.

Presentación

El Parque Cementerio Ciudadela Celestial de Urabá es un **megaproyecto** regional en el Eje Bananero y el Darién Caribe que redefine el concepto de exequias. Somos pioneros al trascender las áreas metropolitanas para establecer un modelo de **Patrimonio Ambiental Vivo,** integrando la memoria sociocultural con la regeneración natural y el desarrollo comunitario.

Hace años, estas tierras se dedicaron al cultivo industrial de banano, talando la riqueza de nuestro bosque original. Hoy, hemos decidido hacer una reparación histórica. Con el apoyo de la ciencia y el saber de la Universidad de Antioquia, buscamos por todo el país aquellas especies de árboles que por la tala indiscriminada y el mercado voraz fueron llevadas al borde de la desaparición. *El Carreto, el Choibá, el Abarco, el Nazareno y el Cedro* -árboles que definieron nuestra identidad- terminaron confinados en los "libros rojos" de especies en peligro crítico y al olvido de nuestras comunidades nativas.

Hemos recorrido el país para buscar estas semillas que el olvido y el hacha casi borraron de nuestra región. Traerlas de vuelta ha sido una misión de rescate: muchos de estos ejemplares son los **primeros hijos** que regresan a casa después de años de ausencia. Los cuidamos con rigor científico junto a la Universidad de Antioquia y la comunidad local, protegiendo su lenta adaptación al clima local, porque sabemos que en sus ramas vive el futuro de nuestro ecosistema. Somos un banco de vida que en el futuro entregará semillas para volver a poblar las selvas de Antioquia.

El Parque Cementerio Ciudadela Celestial ha decidido ir más allá de la norma, consagrando con orgullo el **25% de su área total** a un santuario sin precedentes: el **Bosque de la Vida y la Conservación.** Este no es solo un jardín; es un megaproyecto de restauración privada único en Colombia, donde la siembra de **100 árboles de especies nativas** como un acto de justicia ambiental para el Urabá y el Darién Caribe.

Al devolver a esta tierra ejemplares de maderas finas y árboles milenarios estamos restaurando el equilibrio ecológico, protegiendo así nuestro **patrimonio inmaterial:** el paisaje que vieron nuestros abuelos y que hoy renace bajo nuestra custodia. Este compromiso impacta directamente indicadores críticos de **recuperación de biodiversidad, conectividad de corredores biológicos y**

captura de carbono, posicionándonos como un modelo de "Triple Hélice" donde la inversión privada se pone al servicio de la ciencia y la identidad regional. Estamos creando un **arca botánica viva** que trasciende lo funerario para convertirse en un pulmón de esperanza y en el banco de semillas más importante de la región; un legado donde la memoria de nuestros seres queridos se entrelaza con la salvación de nuestro ecosistema.

El Equilibrio entre la Tradición y el Mañana

Entendemos que la memoria es un territorio sagrado y que cada familia vive su duelo de manera distinta. Por eso, en el **Parque Cementerio Ciudadela Celestial,** invitamos suavemente a una evolución del corazón. Hoy, el **60% de nuestra oferta ya tiene una vocación puramente ecológica,** marcando el camino hacia un futuro donde el descanso final sea siempre un acto de gratitud con la naturaleza.

Sabemos que existen tradiciones arraigadas por siglos. Por ello, seguimos ofreciendo con profundo respeto los rituales tradicionales de **inhumación en tierra** (el descanso en el seno de la madre naturaleza) y el resguardo en **galerías** (mausoleo y osarios). Sin embargo, hemos repensado estos espacios desde la raíz: estamos reduciendo el uso de químicos, eliminando barnices contaminantes y metales pesados, para que incluso el adiós más tradicional sea más amable con el suelo que nos sostiene.

Un Paisaje Vivo

Hemos destinado **la mitad más uno de nuestro territorio** exclusivamente a la conservación y el paisajismo nativo. En este espacio, la arquitectura no compite con el paisaje, sino que se rinde ante él, priorizamos **la luz que viene del cielo,** pues nuestros senderos no dependen de cables ni redes eléctricas agotadoras; se iluminan con la energía del sol, respetando el ciclo natural de la luz y la oscuridad. Además esta priorización evita toneladas de residuos de construcción, permitiendo que el Parque cementerio respire sin el peso del cemento y pueda recibir la lluvia sin causar inundaciones. Para finalmente comprometernos en la reintegración de las cenizas al ciclo del agua con total pureza, y nos estamos especializando en **"Recomposición Orgánica",** la tecnología más avanzada que existe para que nuestra última huella en este mundo sea de carbono cero.

En el Parque Cementerio Ciudadela Celestial nuestras despedidas alimentan el agua y la tierra. Estamos transitando de una cultura de monumentos inertes a **Semilleros Ancestrales,** donde cada rincón del parque es un sumidero de carbono y cada visita es un encuentro con la vida que brota de la memoria.

Queremos especializarnos en las diversas formas de **"Recomposición Orgánica"** y contamos para ello con el apoyo de la universidad, nuestro deseo es permitimos que lo que fue amor se transforme en nutrientes. En pocos meses, las cenizas abrazan la tierra y se convierten en parte de un árbol genealógico real. Así, cuando un nieto visita el parque, no toca una piedra fría; toca la corteza de un árbol que respira gracias a su abuelo y puede llevarse una semilla de su ancestro. Somos un sumidero de carbono, un pulmón que limpia el aire del Urabá y el Darién Caribe mientras honramos a los árboles como primeros pobladores y a sus hijos humanos.

Este compromiso con la vida no es solo simbólico, se traduce en cifras que respiran. Al diseñar un parque abierto que abraza su entorno de **bosque tropical húmedo,** aprovechamos la arquitectura bioclimática y la sombra natural de nuestras especies nativas, logrando **disminuir en un 60% el uso de ventiladores e iluminación artificial.** En nuestras **dos hectáreas de parque**, este uso eficiente de la energía no solo reduce drásticamente nuestra huella de carbono, sino que transforma el



Unidad de vida
Unidad de duelo
SAN NICOLÁS CASA DE FUNERALES

SAN NICOLÁS
Casa de Funerales y Servicios Proexequiales S.A.S.
Contigo
en todo momento

SCAN ME
Mira nuestro portafolio

La tranquilidad no tiene fronteras

Protege a los que amas con nuestros programas exequiales, con cobertura nacional y previsión exequial internacional









Servicios

- Previsión exequial familiar
- Previsión de mascotas y dispocisión final de cenizas
- Homenajes para la despedida y siembra de cenizas.
- Cremación y entrega de *cenizas en 12 horas hábiles*
- Mausoleo - Lotes familiares
- Árbol familiar:
  - Cenizario Biodegradable
  - Siembra de cenizas
- Repatriación
- Jardinera - Solución familiar para restos y cenizas

Sede principal en Apartadó 315 2835399

Contamos con infraestructura propia en los diferentes municipios

Apartadó - Carepa - Chigorodó - Turbo - Necoclí - San Pedro - Bajirá - Rio Sucio - Mutatá

Todo en un mismo lugar

Estés donde estés, siempre estamos contigo.

Servicios funerarios	Psicologia	Comercial	Programas Sociales
317 635 1019	311 705 4157	320 577 90 62	317 635 10 22

Corporación Funeraria - Cobertura nivel nacional

espacio en un oasis de frescura natural. Más allá del ahorro eléctrico, este diseño impacta en la **regulación del microclima local,** reduciendo el efecto de "isla de calor" y creando un refugio de paz donde el silencio solo es interrumpido por el sonido del viento entre las hojas, garantizando que nuestro impacto en la tierra sea tan puro como el recuerdo de quienes aquí descansan.

Tecnología con alma y respeto

En el Parque Cementerio Ciudadela Celestial, entendemos la tecnología como una herramienta al servicio de la vida. Nuestra apuesta por la vanguardia no es solo una inversión en hierro y circuitos, es un pacto de respeto con el aire y el suelo del Urabá. Hemos adquirido **tecnología de punta para nuestros procesos de cremación,** con sistemas de monitoreo en tiempo real que garantizan una eficiencia operativa del 90%, asegurando que nuestras emisiones sean tan limpias como el viento que recorre el Darién.

Pero nuestra visión de "tecnología" trasciende lo electrónico. En el Parque Cementerio, la **tecnología es también el saber de las manos.** Integramos prácticas manuales ancestrales en el cuidado del parque, donde cada residuo orgánico -desde la poda de un árbol hasta la flor del duelo- se gestiona artesanalmente en nuestro centro de compostaje. Aquí, la ciencia se encuentra con la biología: lo que la tierra nos entrega, se lo devolvemos transformado en vida. Este círculo perfecto de **economía circular** nos permite producir nuestro propio abono orgánico, eliminando el uso de fertilizantes químicos y garantizando que el ciclo de la vida nunca se detenga. Aprovechamos el **95% de los residuos verdes** del parque para crear vida nueva a través del compostaje.

Cultura Ambiental para la Vida: El Reencuentro con nuestros Ancestros

En el Parque Cementerio Ciudadela Celestial, la educación no ocurre entre cuatro paredes, sino bajo el susurro de las hojas. Nuestra **Formación Continua en Cultura Ambiental Sostenible** es un viaje que hemos llamado **"Cultura Ambiental para la Vida".** No solo enseñamos sobre reforestación o cambio climático; enseñamos a las familias, asociados y aliados a reconocer en la naturaleza a sus verdaderos maestros.

Invitamos a la comunidad a conocer a nuestros **"Ancestros Árboles".** Cada especie que hemos rescatado -como el imponente Abarco o el resiliente Nazareno- cuenta una historia de resistencia. Estos gigantes sobrevivieron a la sobreexplotación y al olvido, y hoy se ofrecen para ser elegidos como **Árboles Genealógicos Reales.**

Elegir un árbol para resguardar la memoria de un ser querido es un acto de sabiduría: es unir la fuerza de un abuelo con la raíz de un Carreto, o la dulzura de una madre con la flor de un Bálsamo. En nuestras aulas ambientales abiertas, los niños y las familias aprenden que cuidar esa planta no es solo jardinería, es cuidar su propia historia.

Un Cronograma que Siembra Conciencia

Nuestro programa articula la teoría científica con la práctica del corazón, impactando cuatro pilares: **Biodiversidad y Resistencia:** Talleres para identificar las especies nativas y entender su lucha por la supervivencia en el Darién. **Jardinería con Propósito:** Formación en el uso de abonos orgánicos producidos en el mismo parque, enseñando que nada se pierde y todo se transforma. **Acciones para el Clima:** Estrategias cotidianas para reducir la huella de carbono, inspiradas en nuestro sistema de gestión ambiental. Y **Apropiación Social:** Jornadas donde la empresa, la universidad y la comunidad se encuentran para sembrar, convirtiendo el parque en un espacio vivo de integración regional.

Además, lo que hace verdaderamente sagrado a nuestro bosque es que el **100% de los árboles del Bosque de la Memoria han sido sembrados por las manos de las familias de nuestra región.** Este no es un proyecto de reforestación ajeno; es un acto de **rescate inmaterial** donde cada familia de Urabá recupera su lugar en el ecosistema. Al plantar un árbol, los adultos mayores de la casa recuperan recuerdos de infancia, relatando historias de cuando estos gigantes aún poblaban nuestras veredas; así, permitimos hilar la historia natural del Darién con la historia íntima de cada hogar.

Esta estrategia es nuestra respuesta más contundente contra la apatía y la ignorancia ambiental: al convertir un árbol en el guardián de la memoria de un ser querido, la importancia de los **corredores biológicos** deja de ser un concepto técnico para convertirse en un vínculo emocional inquebrantable. Ya no es "un árbol más", es el abuelo, es la madre, es el legado. Este ejercicio de **memoria histórica y emocional** sana el tejido social y garantiza que la comunidad proteja con ferocidad cada rama y cada hoja, entendiendo que al salvar nuestro bosque, estamos salvando el altar donde reposan nuestras historias más queridas.

En el Parque Cementerio Ciudadela Celestial, el ciclo de la vida no se detiene; se cierra en la tierra para volver a empezar en las ramas. Estamos plantando hoy la memoria que dará sombra y sabiduría a las generaciones del mañana, porque mientras un árbol respire con el nombre de quien amamos, el olvido no tendrá lugar en el Urabá.

Resumen

Los cementerios constituyen espacios de profundo valor simbólico y espiritual, en los que las personas honran la memoria de sus seres queridos y transitan procesos de duelo. En este contexto, el Parque Cementerio Ciudadela Celestial surge como una propuesta innovadora que busca resignificar la concepción tradicional de la muerte, generalmente asociada a entornos sombríos, para transformarla en una experiencia de vida, memoria, encuentro y conservación a lo largo del tiempo.

Ciudadela Celestial se concibe como un parque abierto e incluyente, diseñado bajo criterios de funcionalidad, sostenibilidad ambiental y respeto por el entorno, integrando naturaleza, arquitectura y paisaje. Su propósito es ofrecer un espacio acogedor y armónico que favorezca la reflexión, el recogimiento y la comprensión de la vida desde una perspectiva más humana, serena y consciente, al tiempo que se promueve el cuidado del medio ambiente.

El proyecto comienza a formularse en el año 2014 como un espacio planificado para procesos de inhumación que se diferencian de los cementerios tradicionales, caracterizados por la presencia predominante de lápidas rígidas y estructuras cerradas. En contraste, Parque Cementerio Ciudadela Celestial prioriza amplias áreas verdes, jardines, senderos ecológicos, urnas, bosque de la vida y corredores vivos, complementados con infraestructura funcional como: hornos crematorios, capilla, proyectando proyectos de impacto comunitarios como biblioteca, coworking café y espacios de circulación integrados al paisaje. La selección de especies vegetales responde a criterios técnicos y ecológicos, considerando sus atributos simbólicos y su alto valor ambiental para la región de Urabá y el Darién Caribe.

La implementación del proyecto representó un desafío significativo, dado que el predio inicialmente presentaba un uso del suelo destinado a la producción bananera. Esta condición dio lugar a la formulación y puesta en marcha de un proceso de rehabilitación ecológica y reconversión

del uso del suelo, orientado a la conservación ambiental y al fortalecimiento de una cultura de responsabilidad ecológica. Dicho proceso incluye acciones permanentes de educación y sensibilización en cultura ambiental, reafirmando el compromiso del proyecto con la sostenibilidad, la protección de los ecosistemas y el bienestar de la comunidad.

Introducción

El presente informe tiene como propósito presentar, de manera sintética, las acciones ambientales planificadas y ejecutadas en el marco del compromiso de responsabilidad social y ambiental de San Nicolás Casa de Funerales y Servicios Proexequiales, orientadas al mantenimiento permanente del Parque Cementerio Ciudadela Celestial, con énfasis en el Bosque de la Vida y la Conservación, su entorno ecológico inmediato además del desarrollo de actividades formativas de cultura ambiental. Estas acciones comprenden actividades técnicas de manejo y mantenimiento vegetal tales como desmocollada, guadaña, plateo, fertilización, tutorado y labores conexas, las cuales contribuyen al fortalecimiento del paisaje, la estabilidad de los individuos forestales y el embellecimiento integral del parque. De manera complementaria, se desarrollan procesos asociados a la preparación de abono orgánico, la selección, disposición y destino final responsable de los residuos sólidos, así como estrategias permanentes de formación y sensibilización en cultura ambiental.

El área donde actualmente se ubica está dentro del Parque Cementerio Ciudadela Celestial. Fue Llamado Bosque de la Vida y la Conservación, un espacio territorial que históricamente fue destinado a la producción bananera. Tras su adquisición, se proyectó una destinación alternativa del suelo, orientada a la conservación ambiental y al restablecimiento de funciones ecológicas, dando inicio a un proceso de restauración ecológica en la vereda Guineal, municipio de Apartadó. Dicho proceso se fundamenta en la recuperación y preservación de ecosistemas estratégicos, entendida no como el retorno a un estado original, sino como el restablecimiento parcial de componentes estructurales y funcionales del ecosistema degradado, así como de su productividad y de los servicios ambientales que provee, mediante la aplicación de técnicas especializadas (Vargas, 2007; MAVDT, 2010; MAVDT-CONIF, 2003).

Adicionalmente, como parte del seguimiento técnico del proyecto, se realiza de manera periódica la identificación y evaluación de los individuos vegetales establecidos, con el fin de analizar su adaptación, crecimiento y estado fitosanitario dentro de los 40.000 metros cuadrados objeto de intervención. Este monitoreo permite orientar oportunamente las acciones de manejo y asegurar la sostenibilidad del proceso de restauración.

A través de la ejecución continua de estas acciones, se busca garantizar el desarrollo integral de los individuos forestales, asegurando que su adaptación y crecimiento respondan a las condiciones edafoclimáticas propias de las especies seleccionadas. Como resultado esperado, el proyecto contribuye de manera sostenida a la conservación de la biodiversidad, la consolidación del valor paisajístico del parque y el fortalecimiento de una cultura ambiental responsable en la comunidad y en los visitantes del espacio.

Actividad General:

Implementación de acciones para la protección de la biodiversidad y el fortalecimiento de los procesos de reforestación en el Parque y su bosque de la Vida y la Conservación.

Grupo
Resurgir
35 Años

Somos el resultado de muchas colaboraciones



¡Celebramos 35 años!

Nuestro camino nos ha enseñado que lo auténtico nace del corazón y del servicio. Por eso, actuamos con **transparencia,** honramos cada gesto con **responsabilidad, honestidad y respeto.** Tenemos un compromiso genuino con cada una de las personas que conforman esta comunidad.

@FunerariaResurgir
ProexequialesResurgir

Teléfono: 604 - 448 44 33
Celular: +57 - 314 883 1297
Línea gratuita: 018000 413 845

www.proexequialesresurgir.com

Actividades Específicas:

1. Realizar de manera manual la desmocollada, con el fin de garantizar la conservación de la grama natural del predio y evitar la competencia por recursos con los árboles establecidos
2. Ejecutar el control mecánico de malezas mediante el uso de guadaña, asegurando el adecuado mantenimiento de las zonas verdes, la seguridad de visitantes y personal, y la armonía paisajística del Parque.
3. Elaborar semestralmente abono orgánico a partir de residuos vegetales generados en el Parque, para su posterior incorporación al suelo, promoviendo un modelo de economía circular ambiental y fortaleciendo los procesos de capacitación en Cultura Ambiental.
4. Implementar el plateo alrededor de cada individuo arbóreo, mediante labores de limpieza del área circundante, con el propósito de reducir la competencia por luz, espacio y nutrientes con especies no deseadas.
5. Aplicar abono orgánico y fertilizante mineral a individuos seleccionados, especialmente aquellos de menor tamaño o desarrollo, en dosis aproximadas de 6 kg por árbol de abono orgánico y 60 g por árbol de fertilizante (10-30-10), con el fin de favorecer su adaptación y nutrición.
6. Identificar y realizar el tutorado de los árboles que lo requieran, garantizando su adecuado crecimiento y estabilidad estructural.
7. Verificar de manera periódica el estado fitosanitario del total de los individuos arbóreos, con el fin de identificar oportunamente afectaciones por plagas, enfermedades o estrés ambiental.
8. Realizar evaluaciones visuales de adaptación y desarrollo de los árboles establecidos, como parte del seguimiento técnico del proceso de restauración.
9. Demarcar e identificar los individuos que requieran resiembra, en caso de presentarse mortalidad o fallas en el establecimiento.
10. Recolectar, clasificar y disponer de manera responsable los residuos sólidos generados o encontrados en el Parque, conforme a criterios de manejo ambiental adecuado.
11. Desarrollar procesos permanentes de capacitación en Cultura Ambiental dirigidos a los asociados de San Nicolás, fortaleciendo prácticas sostenibles y el compromiso con la conservación del entorno.

Alcance del proyecto

El proyecto contempla la planificación, ejecución y seguimiento permanente de acciones orientadas al mantenimiento, protección y fortalecimiento de los componentes ambientales del Parque Cementerio Ciudadela Celestial y su Bosque de la Vida y la Conservación, en un área aproximada de cuatro (4) hectáreas. Para el cumplimiento de los objetivos establecidos, se implementa un cronograma semanal de actividades que incluye labores de manejo silvicultural, mantenimiento de jardines y zonas verdes, y cuidado del paisaje, tales como control mecánico de malezas (guadaña), pique y repique, abonamiento y fertilización, plateo de individuos arbóreos, mantenimiento del cerco vivo, así como la recolección, clasificación y disposición responsable de los residuos sólidos generados en el parque.

Estas acciones permiten evaluar de manera continua la adaptación, el desarrollo y el estado fitosanitario de los árboles y especies vegetales establecidos, contribuyendo tanto al embellecimiento y funcionalidad del parque como a la consolidación de procesos de reforestación y conservación de la biodiversidad. De manera complementaria, el proyecto incorpora estrategias de economía circular y formación en cultura ambiental, fortaleciendo la apropiación social del espacio y su sostenibilidad en el tiempo.

En este sentido, el alcance del proyecto no solo se limita al mantenimiento ecológico del área intervenida, sino que proyecta al Parque y su Bosque de la Vida y la Conservación como una iniciativa ambiental de referencia en la región de Urabá antioqueño, por su contribución a la restauración ecológica, la protección de los ecosistemas y la generación de beneficios ambientales, sociales y paisajísticos para la comunidad.

Métodos

Área del proyecto: Bosque de la Vida y la Conservación

Las actividades de mantenimiento y rehabilitación ecológica se desarrollan al interior del Parque Cementerio Ciudadela Celestial (Figura 1), el cual corresponde al área de intervención del proyecto.

El predio cuenta con una extensión aproximada de cuatro (4) hectáreas y alberga en su interior diversas especies forestales propias del bosque húmedo tropical (Bh-T), según la clasificación de Holdridge (1967). Estas especies se encuentran actualmente en procesos de crecimiento y desarrollo, como resultado de las acciones de restauración y manejo ambiental implementadas (Figura 1).

Figura 1
Parque Cementerio Ciudadela Celestial



Video: https://www.facebook.com/share/v/1DQSBEPvGs/

Actividades realizadas

Las actividades desarrolladas en el Parque y su Bosque de la Vida y la Conservación, orientadas a garantizar la sostenibilidad ecológica y el adecuado funcionamiento del espacio, fueron planificadas y ejecutadas mediante un cronograma de mantenimiento permanente. Dicho cronograma contempló labores asociadas al manejo forestal, el mantenimiento de zonas verdes, jardines, cercos vivos e infraestructura, y se implementó desde 2015 hasta el 31 de diciembre de 2025.

Siembra de árboles

La siembra de árboles constituye una de las acciones centrales del proyecto y se concibe como un proceso técnico y ambiental orientado al fortalecimiento de la cobertura vegetal, la restauración ecológica y la conservación de la biodiversidad. Esta actividad consiste en el establecimiento de individuos forestales en áreas previamente definidas, teniendo en cuenta criterios técnicos relacionados con la especie, el suelo, las condiciones edafoclimáticas y la función ecológica dentro del ecosistema.

Más allá de su dimensión técnica, la siembra representa un compromiso con el futuro del territorio, al contribuir a la generación de servicios ecosistémicos como la producción de oxígeno, la regulación microclimática, la provisión de semillas se arboles de alto valor ecológico, generación de sombra y hábitat para la fauna, así como el mejoramiento del paisaje. Cada individuo establecido se convierte en un elemento vivo de esperanza y resiliencia ambiental, reforzando la conexión entre la comunidad y la naturaleza y promoviendo una visión de desarrollo sostenible que beneficie a las generaciones presentes y futuras.

ANTES







Un espacio **cálido y moderno** donde tus clientes pueden **honrar la memoria** de sus seres queridos.

Nuestras sedes:

Antioquia: Av. Las Vegas, Sabaneta • Prado Centro • Itagüí • Rionegro • El Carmen de Viboral.

Valle del Cauca: Buenaventura.

La Abadía CASA DE FUNERALES | PLENITUD 75 años

Contáctanos: (604) 448 55 00 - 01 8000 945 222 **www.laabadia.com.co**

DESPUÉS











Rocería y control mecánico de malezas

Esta actividad consiste en la utilización de herramientas mecánicas, principalmente la guadaña, con el propósito de facilitar y agilizar las labores de campo. El control mecánico de malezas permite la eliminación de plántulas, arbustos y plantas no deseadas, contribuyendo al adecuado manejo de la vegetación espontánea.

La ejecución de esta actividad garantiza el ingreso seguro al predio, mejora las condiciones operativas para el desarrollo de otras labores técnicas -como el monitoreo, la evaluación fitosanitaria y el mantenimiento forestal- y favorece el ordenamiento del paisaje, asegurando condiciones óptimas para la conservación y el seguimiento de los procesos de restauración ecológica.

ANTES



DESPUÉS



DESPUÉS



Pique, repique y chipeado del material orgánico

Esta actividad consistió en el pique, repique y chipeado de ramas, troncos y material vegetal de tamaño considerable encontrados en el Parque, con el propósito de reducir riesgos de accidentes y garantizar condiciones seguras para el ingreso y tránsito dentro del área intervenida.

La adecuada fragmentación del material orgánico permitió, además, facilitar el libre desarrollo de los individuos forestales establecidos en las zonas objeto de rocería, siembra o resiembra, evitando interferencias físicas y favoreciendo el ordenamiento del espacio.

El material resultante fue incorporado de manera organizada a los procesos de compostaje, para su posterior reutilización como abono orgánico dentro del mismo Parque, fortaleciendo las prácticas de manejo sostenible y economía circular ambiental implementadas en el proyecto.

ANTES





DESPUÉS






No es un color lo que nos define.
Es la vocación que compartimos:
servir, acompañar y honrar cada vida
con respeto y calidez.
Funeraria Ochoa
RESPETO & SERVICIO
Desde 1964
Juntos, como aliados estratégicos
del sector funerario, fortalecemos
servicios y coberturas para responder
con excelencia a quienes más nos necesitan.
Envigado - Antioquia
Carrera 40 N° 38 Sur- 33
Tel: 604 444 8223
Cel: (+57) 317 513 47 83
funochoa.remanso@gmail.com
www.funerariaochoa.com
SERVICIO
24/7

Plateo

Esta actividad consiste en el despeje y limpieza del área circundante a cada individuo arbóreo, en un radio no menor a un (1) metro a partir del tallo, mediante un manejo circular del suelo. El plateo permite mantener los árboles libres de malezas y vegetación competidora, reduciendo la competencia por agua, nutrientes, luz y espacio.

La ejecución adecuada de esta labor contribuye al mejor establecimiento y desarrollo de los individuos forestales, facilita las labores de mantenimiento y monitoreo, y favorece la eficiencia de los procesos de restauración ecológica implementados en el Parque de la Vida y la Conservación.

ANTES



Choibá



Balaustre

DESPUÉS



Pombalia



Capote Machete



Carreto



Totumillo

Abonamiento y fertilización

Una vez ejecutado el plateo de la totalidad de los individuos arbóreos, se procedió a la aplicación de abono orgánico en una dosis aproximada de seis (6) kilogramos por árbol a todos los individuos establecidos en el Parque. Esta acción tuvo como objetivo mejorar las condiciones físicas, químicas y biológicas del suelo, favoreciendo la retención de humedad y la disponibilidad de nutrientes.

De manera complementaria, se realizó la aplicación de fertilizante mineral en una dosis de sesenta (60) gramos por árbol de formulación 10-30-10 a aquellos individuos de menor tamaño o desarrollo, con el fin de fortalecer su nutrición y promover un adecuado desarrollo fisiológico y adaptación al entorno.

ANTES







DESPUÉS





Verificación y evaluación visual del estado fitosanitario

Esta actividad consistió en la verificación y evaluación visual del estado fitosanitario del total de los individuos arbóreos establecidos en el Bosque de la Vida y la Conservación. Para ello, se realizó un recorrido sistemático por las áreas intervenidas, permitiendo identificar de manera preliminar posibles afectaciones asociadas a plagas, enfermedades, asfixia radicular, estrés hídrico o daños mecánicos ocasionados por la caída de ramas, troncos u otros individuos.

Como resultado de esta evaluación, se identificaron ocho (8) individuos muertos asociados a algunas de las causas anteriormente mencionadas. El resto de los individuos evaluados presenta condiciones fitosanitarias favorables, evidenciando una adecuada adaptación, crecimiento y desarrollo dentro del área del proyecto.









FUNERARIA
CASA DE PAZ
con amor y respeto

ZARAGOZA - ANTIOQUIA: Calle Córdoba No. 42 - 111
PBX: (4) 838 94 75 Cel.: 311 333 96 60
311 339 96 55

EL BAGRE - ANTIOQUIA: Calle El Puerto Barrio Las Brisas
Telefax: (4) 837 33 63 Cel.: 311 333 96 60
311 339 96 55 - 311 339 96 55

NECHÍ - ANTIOQUIA: Barrio Centro Calle Principal
Tel.: 311 333 96 60 - 311 339 96 55

ANORÍ - ANTIOQUIA: Barrio La Manguita
Telefax: (4) 835 00 55
Cel.: 311 333 96 60 - 311 647 00 95

COMUNICA CON TODAS LAS OFICINAS
Cel.: 311 339 96 55
www.funerariacasadepaz.com
E-mail: gerencia@funerariacasadepaz.com
administracion@funerariacasadepaz.com





Y EN CAUCASIA Somos

FUNERARIA
EL ROSAL
con amor y respeto

Cel.: 312 860 84 90
311 333 96 60
Cra. 18 No. 30 - 42 Caucasia Antioquia



"Permitanos hacer más fácil, el momento más difícil de la Vida"

Marcación e identificación de los árboles sembrados

Esta actividad consistió en la marcación e identificación de los individuos arbóreos previamente sembrados por las familias participantes durante la jornada de lanzamiento del Parque de la Vida y la Conservación. La identificación permite optimizar el uso del área intervenida, facilitar el seguimiento técnico de los individuos y fortalecer el sentido de apropiación comunitaria del espacio.

Dada la importancia ambiental, simbólica y social de los árboles establecidos, se proyecta la implementación de un sistema de identificación mediante placas informativas o códigos QR, en los cuales se consignará información relevante de cada individuo, tales como especie, fecha de siembra, origen y otros datos de interés, fortaleciendo los procesos de educación ambiental, monitoreo y trazabilidad dentro del Parque.











FUNERARIA

EL ROSAL

con amor y respeto



Sala de Velación

Planes Exequiales



Convenios y Traslados a Nivel Nacional

Servicio 24 Horas

Contactanos

839 26 60
312 860 84 90

Ubicación

Cra. 18 No. 30-42
Caucasia - Antioquia

Generación y gestión integral de residuos sólidos (peligrosos y ordinarios)
Dada la afluencia de visitantes y la naturaleza de las actividades que se desarrollan en el Parque de la Vida y la Conservación se hace necesaria la implementación y aplicación permanente del Plan de Manejo Integral de Residuos Sólidos (PMIRS), con el fin de garantizar una gestión sanitaria y ambientalmente adecuada de los residuos generados.

El PMIRS se ejecuta bajo los principios de prevención, minimización de impactos, control de riesgos ambientales y protección de la salud pública, asegurando el cumplimiento de la normativa ambiental vigente. En este sentido, el Parque Cementerio ha diseñado e implementado un sistema integral de gestión de residuos que comprende las siguientes etapas:

A. Generación: identificación y caracterización de los residuos sólidos generados en las diferentes actividades del Parque.
B. Separación en la fuente: clasificación de los residuos según su tipología (ordinarios y peligrosos), promoviendo prácticas responsables desde el origen.
C. Almacenamiento temporal: disposición inicial de los residuos en recipientes adecuados y debidamente señalizados.
D. Recolección interna: traslado de los residuos desde los puntos de generación hasta los sitios de acopio establecidos.
E. Almacenamiento central: concentración de los residuos en áreas destinadas para su manejo seguro y controlado.
F. Presentación para la recolección: disposición de los residuos conforme a los horarios y condiciones establecidas.
G. Recolección y disposición final responsable: entrega de los residuos a gestores autorizados, garantizando su tratamiento y disposición final conforme a la normatividad ambiental.

La implementación de este plan contribuye a la conservación del entorno, al fortalecimiento de la cultura ambiental y a la operación sostenible del Parque Cementerio ciudadela Celestial y su Bosque de la Vida y la Conservación.

Control de emisiones de gases contaminantes: hacia un modelo de emisiones ultra-bajas
En el Parque Cementerio Ciudadela Celestial de Urabá, la gestión de la calidad del aire trasciende el cumplimiento de los límites máximos permisibles. Nuestra operación se fundamenta en un principio de precaución y optimización tecnológica, donde el control de emisiones no es solo una obligación normativa, sino un pilar de nuestra estrategia de Descarbonización y Mitigación del Cambio Climático.

Si bien la Resolución 909 de 2008 establece el marco regulatorio base para la cremación en Colombia, nuestro Plan de Gestión Ambiental (PGA) implementa un modelo de mejora continua que integra los siguientes componentes de vanguardia:

- **Optimización de la Eficiencia Térmica:** Mediante sistemas de control digital de última generación, garantizamos que los hornos (humanos y de mascotas) operen con una eficiencia del 90% de su capacidad nominal. Esto minimiza los tiempos de precalentamiento y optimiza la estequiometría de la combustión, reduciendo drásticamente la generación de contaminantes desde la fuente.

- **Monitoreo Multidimensional en Tiempo Real:** Más allá de los muestreos isocinéticos reglamentarios, implementamos un seguimiento constante de variables críticas (temperatura en cámara secundaria, presión y exceso de oxígeno). Esto nos permite realizar ajustes operativos inmediatos, asegurando la destrucción térmica completa de compuestos orgánicos y minimizando la emisión de material particulado (P M10 y P M2.5[1]) y gases de combustión (CO, NOx, SO2[2]). Al usar tecnología de punta, el horno no suelta esas cenizas al aire. El proceso es tan eficiente que esas partículas se quedan atrapadas o se destruyen, protegiendo los pulmones de la comunidad en Urabá.

- **Sinergia con el Sumidero de Carbono:** Entendemos nuestra responsabilidad atmosférica de forma sistémica. Las emisiones residuales, ya optimizadas por nuestra tecnología de punta, encuentran un balance en nuestro bosque nativo dentro del Parque Cementerio. Este ecosistema actúa como un sumidero de carbono activo, permitiendo que la Ciudadela camine hacia la Neutralidad de Carbono, una meta que supera ampliamente las exigencias de la autoridad ambiental.

- **Tecnología Limpia e Innovación de Procesos:** En el marco de los procesos de investigación y especialización desarrollados en articulación con la Universidad de Antioquia, el proyecto ha iniciado sus primeras experiencias experimentales en recomposición orgánica, empleando residuos provenientes de mascotas como fase piloto. Esta transición hacia la recomposición orgánica, complementada con el manejo de residuos de cremación y el uso de urnas hidrosolubles y biodegradables, permite reducir progresivamente la dependencia de los servicios tradicionales de cremación, disminuir la huella de carbono operativa y eliminar la liberación de metales pesados y compuestos químicos volátiles asociados a materiales funerarios convencionales, consolidando un modelo funerario innovador, ambientalmente responsable y alineado con principios de economía circular.

Formación continua en cultura ambiental sostenible

El Parque Cementerio Ciudadela Celestial y su Bosque de la Vida y la Conservación cuenta con un cronograma permanente de actividades formativas denominado "Cultura Ambiental para la Vida", cuyo objetivo es sensibilizar, concientizar y capacitar a los asociados y aliados estratégicos en temas relacionados con la reforestación, jardinería, cambio climático, biodiversidad y desarrollo sostenible.

Este proceso formativo se encuentra articulado al Sistema de Gestión Ambiental de la organización y aborda los contenidos desde un enfoque integral, combinando componentes teóricos y prácticos. A través de estas actividades se promueve la adopción de prácticas responsables, el fortalecimiento de la conciencia ecológica y la incorporación de criterios de sostenibilidad en la vida cotidiana y en el ejercicio profesional de los participantes. La implementación de este programa contribuye al fortalecimiento de la cultura ambiental, al uso responsable de los recursos naturales y a la sostenibilidad a largo plazo del Parque Cementerio Ciudadela Celestial y del Bosque la Vida y la Conservación.

[1] PM10: Son partículas pequeñitas (10 micras), como el polvo fino. PM2.5: Son partículas mucho más peligrosas (2.5 micras), tan diminutas que si las respiramos pueden entrar directo a nuestros pulmones y a la sangre.

[2] CO (Monóxido de Carbono): Es un gas que sale cuando algo no se quemó bien (combustión incompleta). Si el horno es eficiente, el CO es casi cero. NOx (Óxidos de Nitrógeno): Causan la lluvia ácida y el color "café" en el aire de las ciudades. SO2 (Dióxido de Azufre): Un gas de olor fuerte que también afecta la respiración y las plantas.



Anexos

Anexo 1: Referencias y Material Audiovisual de Soporte

- Parque Cementerio Ciudadela Celestial de Urabá. (s.f.). Un legado verde para el futuro [Video]. Facebook. https://www.facebook.com/share/v/1CdcqyJiPq/
- Parque Cementerio Ciudadela Celestial de Urabá. (s.f.). Video general de presentación del proyecto [Reel]. Facebook. https://www.facebook.com/reel/971096725173082
- Parque Cementerio Ciudadela Celestial de Urabá. (s.f.). Trabajo manual y artesanal en el parque [Video]. YouTube. https://youtube.com/shorts/ueT6T-Eelhw?si=l5cMxWg17xIUk3g8
- San Nicolás Casa de Funerales. (s.f.). Gran Sembratón de Árboles Protegidos en Urabá - Bosque de Vida y Conservación [Post]. Facebook. https://www.facebook.com/share/p/1BVWsHpuou/
- San Nicolás Casa de Funerales. (s.f.). Inicio de la jornada de sembratón con la comunidad [Video]. Facebook. https://www.facebook.com/share/v/17gXeNfowZ/
- San Nicolás Casa de Funerales. (s.f.). Jóvenes Tejedores de Vida: Liderazgo ambiental juvenil [Video]. Facebook. https://www.facebook.com/share/v/17aSEuWLxK/
- San Nicolás Casa de Funerales. (s.f.). Actividades lúdicas y conexión espiritual: Conectando con los elementos y danza a la vida [Post]. Facebook. https://www.facebook.com/share/p/17RmJaa6GE/
- San Nicolás Casa de Funerales. (s.f.). Proyecto Tejedores de Vida y Memoria [Video]. Facebook. https://www.facebook.com/share/v/185HTt9mhG/
- San Nicolás Casa de Funerales. (s.f.). Rituales de despedida con enfoque natural [Post]. Facebook. https://www.facebook.com/share/p/19yLqJeNkK/
- San Nicolás Casa de Funerales. (s.f.). Colaboración académica y científica con la Universidad del Tolima [Post]. Facebook. https://www.facebook.com/share/p/17Novro7Ex/
- San Nicolás Casa de Funerales. (s.f.). Presentación del enfoque técnico y paisajístico (Pemberty) [Video]. Facebook. https://www.facebook.com/share/v/16uK1yUkLS/

FUNERARIA
SANTA CRUZ
Plan Orquídea S.A.S.

ORQUIDEA
SOLUCIÓN INTERNACIONAL



PLANES
DE PREVISIÓN EXEQUIAL

Lo invitamos a que conozcas nuestros planes exequiales, contamos con una basta experiencia al servicio de nuestros afiliados, queremos al igual que usted proteger a las personas que amas, es por eso que manejamos precios accesibles con cobertura a nivel nacional, cada día procuramos mejorar para acompañarlo a rendir un homenaje a ese ser querido. ¡Prever es sensato..!

1. PLAN GOLD + Y PLAN GOLD
   Titular y 7 Designados
2. PLAN INTERNACIONAL
   Plan individual persona en el exterior
3. PLAN PRENECESIDAD
   Plan Individual para Mayores de 75 Años
4. PLAN MASCOTA
   1 mascota

SERVICIOS



CONOCE MAS DE NOSOTROS

1 SALAS DE VELACIÓN
Aire acondicionado
Estación cafetería
Ambiente limpio y agradable

2 CEMENTERIO
Cementerio municipal
Villanueva - Casanare

- Destino final - Exhumación y Osarios

3 EXPERIENCIA
Llevamos mas de 77 años prestando servicios a la comunidad llanera

4 SEDES
- Villavicencio
- Acacías
- Cubarral
- Granada
- Cumaral
- Restrepo
- Puerto López
- Villanueva
- Monterrey

Meta | Casanare






ISO 45001 (LL-C (Certification)
ISO 9001 (LL-C (Certification)

Empresa llanera, desde 1948

CONTACTO PBX: 316 477 8165 @funerariasantacruzoficial www.funerariasantacruz.co

Anexo 2 Catálogo Taxonómico y Estado de Conservación de Especies en Proceso de Restauración en el Bosque de la Vida y la Conservación del Parque Cementerio Ciudadela Celestial

Nombre común	Nombre científico	Origen	Estado de vulnerabilidad
Bálsamo	*Myroxylon balamum*	Nativa	Casi Amenazada (NT)
Cativo	*Prioria copaifera*	Nativa única en su género en Colombia*	Casi Amenazada (NT)
Abarco	*Cariniana pyriformis*	Nativa	En peligro critico (CR)
Choibá	*Dipteryx oleifera*	Nativa	Vulnerable (VU)
Nazareno	*Peltogyne purpurea*	Nativa	En peligro critico (CR)
Carrá	*Huberodendron patinoi*	Nativa	Amenazada por pérdida de hábitat
Guayacán Trébol	*Platymiscium pinnatum*	Nativa	No evaluada
Diomate - Gusanero	*Astronium graveolens*	Nativa	No evaluada
Parasiempre	*Myoporum laetun*	Nativo	Amenazada por pérdida de hábitat
Ébano	*Caesalpinia ebano*	Nativa	En peligro (EN)
Cedro Caoba	*Swietenia macrophylla*	Nativa	Amenazada por pérdida de hábitat
Balaustre	*Centrolobium yavizanum*	Nativa	No evaluada
Totumillo	*Amphitecna latifolia*	Nativa	No evaluada
Palma Cica	*Cycas revoluta*	Introducida	No evaluada
Manzanita	*Eugenia Rogersiana*	Nativa	Vulnerable (VU)
Carreto	*Anpidosperma spruceanum*	Nativa	No evaluada
Cuipo	*Cavanillesia platanifolia*	Nativa	No evaluada
Jaguo	*Tocoyena pittieri*	Nativa	Amenazada por pérdida de hábitat
Violetilla	*Pombalia parviflora*	Nativa	No evaluada
Ariza	*Brownea ariza*	Nativa	Preocupación menor (LC)
Muela muerta	*Gustavia romeroi*	Nativa	Amenazada por pérdida de hábitat
Clusia	*Clusia grandiflora*	Nativa	Amenazada por pérdida de hábitat
Siete Cueros	*Machaerium capote*	Nativa	Preocupación menor (LC)
Acacia Roja - Flamboyan	*Delonix regia*	Introducida	No evaluada
Guayacán Amarillo	*Handroanthus chrysanthus*	Nativa	Preocupación menor (LC)
Guayacán Rosado	*Tabebuia rosea*	Nativa	Preocupación menor (LC)
Oiti	*Licania tomentosa*	Introducida	No evaluada
Zapote de Carne	*Pouteria sapota*	Nativa	No evaluada
Tamarindo de Monte	*Dialium guianense*	Nativa	Vulnerable (VU)
Guanábano	*Annona muricata*	Nativa	No evaluada
Pero de agua	*Syzygium malaccense*	Introducida	No evaluada
Coral rojo (Ixora)	*Ixora coccinea*	Introducida	No evaluada
Croto	*Codiaeum variegatum*	Introducida	No evaluada

Grupo Obelisco LL.OO. Ltda.

Juntos una sola Fuerza

Estamos para brindarle tranquilidad con sentido humano

Salas de velación



Villavicencio



Villavicencio



San Carlos de Guaroa



Puerto Lopez



Mesetas



Puerto Gaitan

Remanso

Calle 33 B No. 36 - 68
Villavicencio - Meta
PBX: (608) 6825811
3208473378 - 3208473371
obeliscollanos@hotmail.com



Nota: El **estado de conservación** de las especies arbóreas se define con base en categorías establecidas por la **Unión Internacional para la Conservación de la Naturaleza (UICN)** y en criterios locales de presión ambiental. Las categorías utilizadas en la presente tabla se interpretan de la siguiente manera: **Preocupación Menor (LC)** corresponde a especies con poblaciones estables y bajo riesgo actual de extinción; **Casi Amenazada (NT)** se refiere a especies que podrían enfrentar riesgo en el corto o mediano plazo si persisten las amenazas; **Vulnerable (VU)** indica especies con alto riesgo de extinción en estado silvestre; **En Peligro (EN)** corresponde a especies con riesgo muy alto de extinción; y **En Peligro Crítico (CR)** se asigna a especies con riesgo extremadamente alto de desaparición.

La categoría **No Evaluada (NE)** indica que la especie no ha sido aún analizada bajo los criterios de la UICN. Adicionalmente, la denominación **Amenazada por pérdida de hábitat** hace referencia a especies afectadas principalmente por la deforestación, fragmentación del bosque y cambios en el uso del suelo, situación relevante en los ecosistemas del Urabá-Darién Caribe. Estas clasificaciones orientan las **prioridades de restauración, conservación y manejo forestal** dentro del Bosque de la Vida y la Conservación del Parque Cementerio Ciudadela Celestial.

*Si esta especie se pierde o su población se reduce de manera significativa, no solo se estaría afectando una especie en particular, sino que se produciría la desaparición total de la representación de su género botánico en el país, lo que implica una pérdida irreversible del patrimonio biológico nacional. Esta situación conlleva la eliminación de un linaje evolutivo completo, junto con sus funciones ecológicas, genéticas y adaptativas, que no pueden ser reemplazadas por otras especies. Además, la pérdida del único representante de un género limita el potencial de resiliencia de los ecosistemas, reduce la diversidad genética y afecta procesos ecológicos asociados, como la estructura del bosque, la provisión de hábitat para otras especies y los servicios ecosistémicos. Por esta razón, las especies nativas únicas en su género son consideradas de máxima prioridad para la conservación, ya que su desaparición tendría impactos ecológicos, científicos y culturales de gran alcance, tanto a nivel region

UNIVERSAL
Previsión



FUNERARIA Y CEMENTERIO UNIVERSAL



SOCIEDAD HERMANOS DE LA CARIDAD
159 AÑOS
1867 - 2025

Funeraria
Cra. 35 # 47 - 124, Barranquilla
fserviciosdevelacion@universalprevision.org
Celular: 3168194776 - 3163824512

Con sucursal en:
Santo Tomás: Calle 13 # 11E - 05
Celular: 3188338735

Cementerio
Cra. 43 # 35 - 203, Barranquilla
Cementerio@universalprevision.org
PBX: (605) 3197780

universalprevensionbq
Funeraria Universal
cementeriouniversalbaq.com/

GESTIÓN AMBIENTAL
Y COMPROMISO CON LA SOSTENIBILIDAD



Elaborado por: María José Largo Siza
Seguridad y Salud en el Trabajo
PREEXEQUIALES FUNERALES DEL VALLE S.A.S

PREEXEQUIALES FUNERALES DEL VALLE S.A.S. ha venido fortaleciendo su gestión ambiental mediante acciones concretas orientadas a la reducción de impactos y a la promoción de una cultura de sostenibilidad, tanto al interior de la organización como hacia los visitantes y usuarios.





En sus instalaciones se desarrolla un proceso de separación y reciclaje de residuos, apoyado por la disposición de canecas diferenciadas por color y la implementación de varios puntos ecológicos en sus diferentes sedes, lo que facilita la correcta clasificación en la fuente. Este esfuerzo se complementa con la socialización permanente de información ambiental, a través de pantallas informativas dirigidas a los visitantes, donde se promueven buenas prácticas de separación de residuos y el cuidado del entorno.

De manera interna, la empresa realiza **capacitaciones ambientales al personal,** fortaleciendo el conocimiento y la corresponsabilidad frente al manejo adecuado de los residuos y al uso consciente de los recursos, entendiendo que la sostenibilidad inicia desde las acciones cotidianas.

Adicionalmente, **PREEXEQUIALES FUNERALES DEL VALLE S.A.S.** trabaja de manera progresiva en la disminución del uso de plásticos, reconociendo que aún existen oportunidades de mejora en este aspecto. ha iniciado acciones orientadas a reducir su consumo, evaluar alternativas más sostenibles y generar conciencia interna sobre la importancia de avanzar hacia prácticas con menor impacto ambiental.

Como parte de su compromiso con la acción climática, la empresa realizó el **cálculo de la huella de carbono,** ejercicio documentado en el **Informe Inventario de Emisiones de Gases de Efecto Invernadero,** el cual fue **verificado y certificado por ICONTEC,** conforme a los lineamientos de la **norma ISO 14064-3:2019,** garantizando la transparencia y confiabilidad de la información.


icontec


Conexiones
que impulsa
Sostenibili



Con base en los resultados obtenidos, la organización se encuentra actualmente en la **formulación de un plan de reducción de la huella de carbono,** orientado a disminuir progresivamente sus emisiones y a fortalecer su desempeño ambiental.

Este compromiso ha sido reconocido mediante la obtención del **Sello Verde de Verdad – Semilla (SVDV),** otorgado por **CO2CERO,** una etiqueta ambiental voluntaria colombiana que certifica el compromiso de las organizaciones con la sostenibilidad, la gestión de su huella de carbono y la acción climática, marcando el inicio de un camino estructurado hacia la descarbonización.

PREEXEQUIALES FUNERALES DEL VALLE S.A.S. proyecta su gestión ambiental como un proceso de mejora continua, enfocado en fortalecer sus prácticas sostenibles, reducir progresivamente su huella ambiental y consolidar una cultura organizacional responsable con el entorno.

En el corto y mediano plazo, la empresa continuará implementando acciones orientadas a la **reducción de emisiones de gases de efecto invernadero, el fortalecimiento del plan de disminución de la huella de carbono, la optimización del manejo de residuos y la reducción gradual del uso de plásticos,** evaluando alternativas ambientalmente más responsables que se ajusten a la naturaleza de sus servicios.

En el marco de su responsabilidad ambiental, la empresa sigue con estudios de vertimientos con el fin de verificar el cumplimiento de los parámetros exigidos por la normatividad ambiental vigente, garantizando que el agua resultante de sus procesos se encuentre dentro de los estándares de calidad establecidos. Estos estudios permiten evaluar, controlar y mejorar continuamente el manejo del recurso hídrico, reafirmando el compromiso de la organización con la protección de las fuentes de agua y el entorno.



Así mismo, se mantendrá el compromiso con la **sensibilización ambiental del personal y de los visitantes,** entendiendo que la sostenibilidad se construye desde la información, la conciencia y el respeto por el entorno.

A través de estas acciones, **PREEXEQUIALES FUNERALES DEL VALLE S.A.S.** reafirma su propósito de avanzar hacia un modelo de operación cada vez más sostenible, transparente y alineado con los principios de la gestión ambiental y la acción climática.



HIDRÓLISIS ALCALINA: Una alternativa sostenible **para la despedida de mascotas**

INVERSIONES DEL VALLE HM, identificada comercialmente como **Valle de Mascotas,** es una empresa conformada por un equipo pequeño, que ha asumido la innovación ambiental como parte de su compromiso con el entorno y con las familias que confían en sus servicios. Desde el sector funerario para mascotas, la empresa ha incorporado la **hidrólisis alcalina** como una alternativa sostenible, responsable y respetuosa.

Este proceso se reconoce como una **tecnología limpia,** ya que, a diferencia de la cremación, **no requiere procesos de combustión,** lo que permite reducir significativamente las emisiones al aire. La hidrólisis alcalina optimiza el uso de recursos, presenta un **menor consumo energético** y evita la generación de contaminantes atmosféricos asociados a la quema.

Adicionalmente, el proceso permite la obtención de **restos minerales de alta pureza,** los cuales pueden ser entregados a las familias de manera respetuosa, manteniendo una alternativa ambientalmente responsable y coherente con prácticas sostenibles.

Elaborado por: María José Largo Siza
Seguridad y Salud en el Trabajo
INVERSIONES DEL VALLE HM

El compromiso ambiental de la empresa se refleja en prácticas orientadas al **uso eficiente de los recursos naturales, la gestión responsable de residuos y la mejora continua de sus procesos,** siempre considerando la sensibilidad que caracteriza este tipo de servicios.

Como parte de este enfoque, valle de mascotas ha venido implementando **alternativas más respetuosas para el manejo y traslado,** priorizando el uso de canastas reutilizables, las cuales permiten brindar una atención más cuidadosa hacia las familias, al tiempo que contribuyen a la **reducción progresiva del uso de plásticos** dentro de la operación.

Adicionalmente, se realizan **estudios de vertimientos** con el fin de asegurar el cumplimiento de la normativa ambiental vigente y la adecuada calidad del agua resultante del proceso. De manera paralela, la empresa avanza en el **desarrollo de una Planta de Tratamiento de Aguas Residuales (PTAR),** orientada a la recirculación del agua y a la disminución del consumo hídrico.

Los espacios y elementos utilizados durante el proceso están pensados para brindar una **despedida respetuosa, utilizando materiales reutilizables** y evitando el uso innecesario de insumos desechables. Este enfoque permite mantener un equilibrio entre el acompañamiento sensible a las familias y la adopción de prácticas ambientalmente responsables.

Se brinda a las familias la alternativa de acceder a documentos e información en formato digital, manteniendo el formato físico cuando así lo solicitan.

A través de estas acciones, **Valle de Mascotas** reafirma su compromiso con la sostenibilidad ambiental y la mejora continua, integrando la innovación tecnológica, el respeto por las familias y el cuidado del entorno en cada etapa del servicio.





EL PARAISO
PARQUE CEMENTERIO







NUESTROS PRODUCTOS Y SERVICIOS

- CENIZARIOS EN CAPILLA
- CENIZARIOS EN MURO
- OSARIOS
- LOTES EN PROPIEDAD
- SOLUCIONES PARAISO EN LOTE Y BOVEDA
- SERVICIO FUNERARIO INSTITUCIONAL

WWW.ELPARAISOPARQUECEMENTERIO.COM

s.cliente@elparaisoparquecementerio.com

316-027 1139

2022 GANADOR PREMIOS VERDES BIODIVERSIDAD AGUA

RECONOCIMIENTO 2024
Premio Pedro Nel López Forero
Desarrollo Ambiental

Remanso

EL PARAISO
PARQUE CEMENTERIO

SALAS DE VELACIÓN

Ubicadas en el barrio Teusaquillo, en el corazón de la ciudad, con fácil acceso por su ubicación a transporte público, y avenidas principales, cuenta con tres cómodas salas, con cálidos espacios, que le brindaran de una manera sobria y acogedora realizar un acto conmemorativo a su ser querido.

316-027 1137
Carrera 15 # 31 b - 06
Bogotá, B - Teusaquillo





CEMENTERIO – SALAS VELACIÓN

El primer parque cementerio al noroccidente de Bogotá, ubicada a las afueras de la ciudad, cuenta con tres cómodas salas de velación en un ambiente tranquilo, natural y campestre, rodeado de naturaleza, que le permitirán realizar un acto conmemorativo y de amor para despedir a su ser querido.

601-8966280 / 601-8966281
Km 1.5 Vía Autopista Medellín







Funeraria San Vicente S.A.

más allá de sus exigencias...

Unidad de Duelo
comprometidos contigo

Mascotas San Vicente
por su fidelidad...

Villanueva
Casa de Velación

TANATIL
Químicos preservantes profesionales

Remanso

ALPAS
Asociación Latinoamericana de Parques Cementerios y Servicios Exequiales

NFDA
NATIONAL FUNERAL DIRECTORS ASSOCIATION

RITUALES
FUNERARIOS S.A.

Contáctenos

604 575 18 00

604 605 48 88

+(57) 320 706 33 13

www.funerariasanvicente.com

Carrera 51 D N° 61 - 20 / Medellín, Colombia.